



2022

毕业生就业质量年度报告

阜阳师范大学信息工程学院

2023年1月



目 录

引 言	1
报告说明	2
第一部分 毕业生基本情况	3
一、 毕业生总体情况	3
二、 毕业生生源情况	5
第二部分 毕业生去向落实情况	7
一、 毕业生毕业去向落实率	7
二、 就业七率统计	7
三、 分专业去向落实情况统计	9
四、 师范生去向落实情况专项统计	11
五、 困难生群体去向落实情况专项统计	11
第三部分 毕业生去向落实情况分析	12
一、 毕业去向分布	12
二、 单位行业分布	12
三、 单位性质分布	13
四、 工作岗位分布	14
五、 就业地域流向分析	15
六、 毕业生留皖就业情况	18
七、 毕业生人才回报情况	20
第四部分 毕业生升学情况	21
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	23
一、 毕业生求职状况分析	23
二、 毕业生求职过程分析	26
三、 毕业生就职分析	31
四、 毕业生满意度分析	35

引 言

阜阳师范大学信息工程学院成立于 2003 年 6 月,是由阜阳师范大学举办的独立学院。2005 年通过教育部本科教学工作合格评估;2010 年 7 月,学院被授予“全国先进独立学院”;2011 年起先后与韩国又松大学、日本今治明德短期大学、中国台湾朝阳科技大学、美国索尔效伯里大学等高校开展合作办学;2012 年经省学位办审核确定为学士学位授予权单位。

学院现有两个校区,占地总面积 53.74 万 m² (清河校区 27.82 万 m²、西湖新区校区第一批 25.92 万 m²)生均 87.56m²,校舍总面积 30.42 万 m² (清河校区 15.27 万 m²、西湖新区校区第一批 15.15 万 m²)生均 49.56m²;教学科研行政用房 13.47 万 m²生均 21.95m²;教学、科研设备总值 3360.01 万元,各类图书 60.58 多万册;共享母体学校中国期刊全文数据库、ScienceDirect 电子期刊库等 70 余个中外网络资源数据库;聘任专兼职教师 400 多人。学院设有新闻传媒系、经济管理系、信息科学系、外语系、食品系和设计艺术系 6 个系,共有 29 个本科专业,涵盖文学、理学、工学、经济学、管理学、艺术学六个学科门类;艺术类专业视觉传达设计专业入选 2019 年安徽省省级一流本科专业建设点;网络工程专业被安徽省卓越工程师教育培养计划项目立项,师范类专业人才培养特色初步形成,经管类专业和艺术类专业高质量就业势头强劲,食品科学与工程专业被安徽省批准为特色专业,网络与新媒体专业被立项为安徽省卓越新闻人才培养计划项目。学校科研教学呈不断上升趋势。

近年来,各类科研课题近 200 项,发表学术论文近 659 篇,出版教材近 33 部,国家专利 30 余项,获批省级以上本科教学工程项目 100 余项,省级以上教学成果奖 9 项。

面向安徽、江苏、河南、河北、福建、湖北、浙江、江西等 8 省招生,全日制在校生 6315 人。学院始终践行“明德、励志、求真、向学”的校训,营造优良校风、学风,着力培养学生的创新精神和社会实践能力,立德树人,服务社会,人才培养硕果累累。近年来,学生在全国大学生数学建模竞赛、全国大学生师范生技能竞赛、全国英语演讲比赛、“飞思卡尔杯”全国大学生智能车竞赛、“挑战杯”全国大学生创业大赛等各级各类竞赛中取得了骄人的成绩,获得省级以上学科竞赛奖

励 330 多项。

学院学风浓厚，积极向上，学生考研热情逐年提升。近年来，共 800 多名学生考取硕士研究生，学院为社会各行各业提供了大批优秀的高层次应用型人才。

承载着梦想和使命，学院立足皖北、面向安徽、辐射全国、服务一线，坚持应用型内涵建设、彰显地方性办学特色，满载着希望和梦想，砥砺前行！

报告说明

为全面反映阜阳师范大学信息工程学院 2022 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《阜阳师范大学信息工程学院 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2022 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2022 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 799 份，回收率为 51.15%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2022 年 12 月 31 日¹统计，我校 2022 届毕业生共有 1562 人，其中男生 491 人，占毕业生总数的 31.43%；女生 1071 人，占毕业生总数的 68.57%；困难生群体毕业生 129 人，占全体毕业生的 8.26%。数据详见下表：

(一) 总体规模与结构

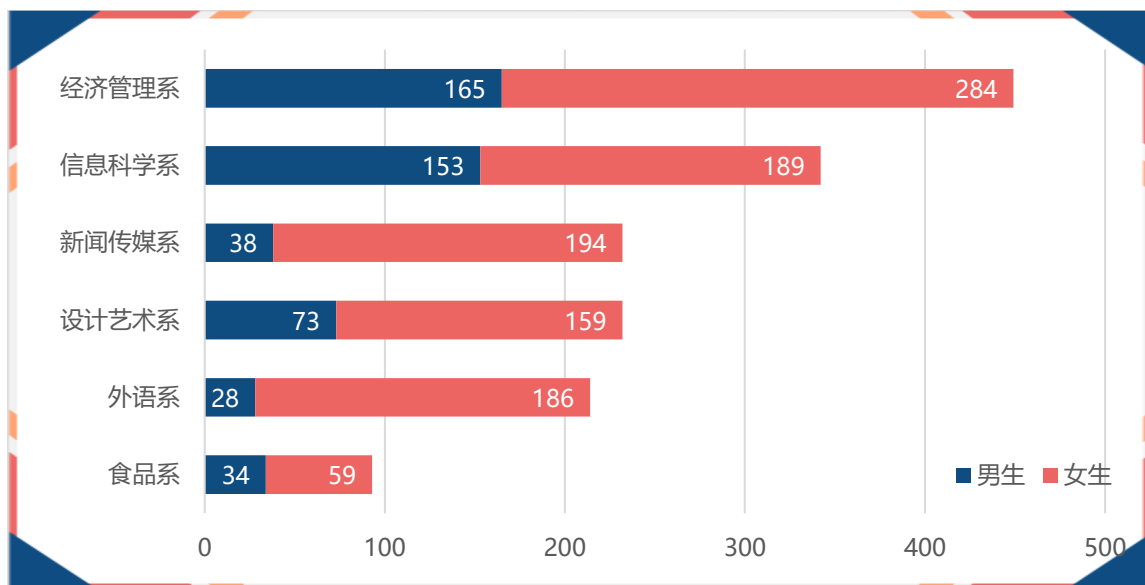
表：2022 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	491	31.43%
	女生	1071	68.57%
政治面貌	中共党员	144	9.22%
	中共预备党员	158	10.12%
	共青团员	1213	77.66%
	群众	47	3.01%
民族	汉族	1545	98.91%
	蒙古族	1	0.06%
	回族	13	0.83%
	其他少族	3	0.19%
区域	省内	1484	95.01%
	省外	78	4.99%
困难生群体	脱贫家庭	99	6.34%
	城乡低保	43	2.75%
	残疾生	3	0.19%
	其他困难群体	4	0.26%
师范生类别	非师范生	1182	75.67%
	普通师范生	380	24.33%

¹数据统计截止日期：2022 年 12 月 31 日；

(二) 毕业生专业分布

2022 届毕业生共有 6 院系分布在 27 个专业。具体情况详见图：



图：2022 届毕业生分院系和性别分布

表：2022 届本科毕业生分系分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
经济管理系	财务管理	160	10.24%
	工程管理	38	2.43%
	工程造价	50	3.20%
	国际商务	37	2.37%
	金融工程	60	3.84%
	经济学	35	2.24%
	汽车服务工程	31	1.98%
	物流工程	38	2.43%
设计艺术系	产品设计	52	3.33%
	动画	41	2.62%
	环境设计	55	3.52%
	视觉传达设计	84	5.38%
食品系	食品科学与工程	39	2.50%
	食品质量与安全	54	3.46%

学院名称	专业名称	人数	占比
外语系	日语	39	2.50%
	商务英语	50	3.20%
	英语	125	8.00%
新闻传媒系	播音与主持艺术	26	1.66%
	汉语言文学	123	7.87%
	网络与新媒体	45	2.88%
	新闻学	38	2.43%
信息科学系	计算机科学与技术	43	2.75%
	软件工程	45	2.88%
	数学与应用数学	132	8.45%
	网络工程	46	2.94%
	信息管理与信息系统	40	2.56%
	信息与计算科学	36	2.30%

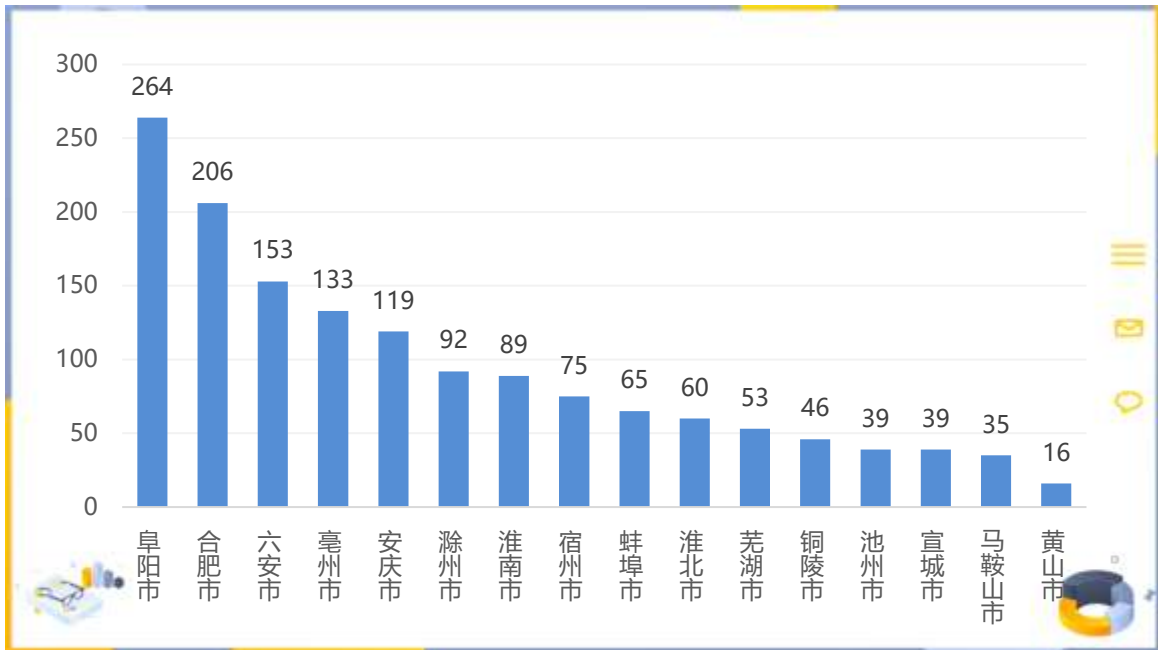
二、毕业生生源情况

阜阳师范大学信息工程学院 2022 届毕业生来自全国 13 个省市自治区 62 个城市，生源主要来自本省安徽，有 1484 人占全部毕业生的 95.01%，其中来自阜阳市的生源 264 人占安徽省生源比例的 17.79%，详见表：

表：2022 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	1484	95.01%
河南省	17	1.09%
江苏省	12	0.77%
浙江省	11	0.70%
江西省	10	0.64%
湖北省	9	0.58%
福建省	8	0.51%

河北省	6	0.38%
山西省	1	0.06%
广东省	1	0.06%
四川省	1	0.06%
贵州省	1	0.06%
陕西省	1	0.06%

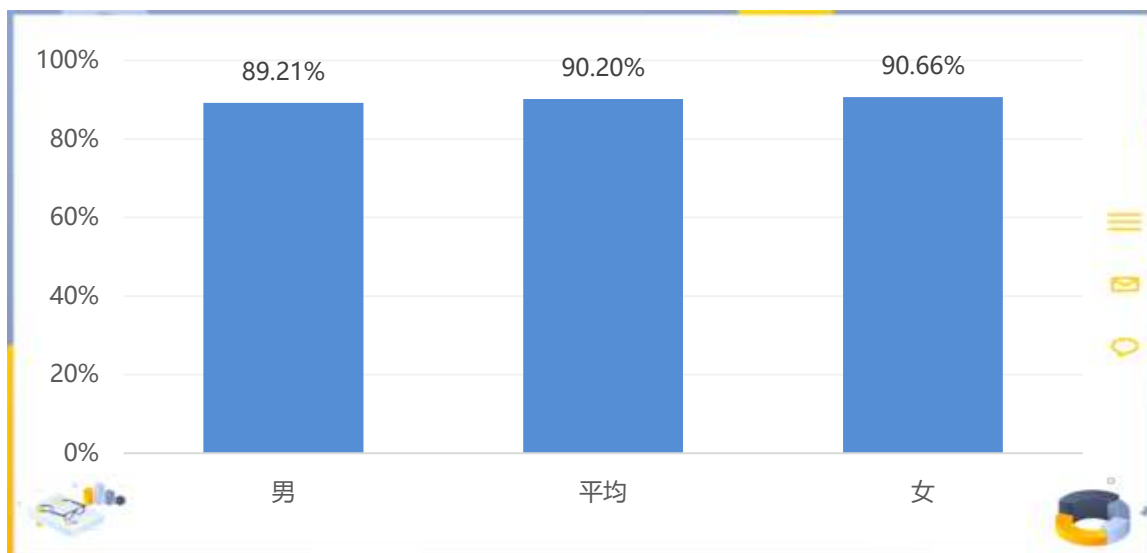


图：2022 届毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率²

截止到 2022 年 12 月 31 日，2022 届毕业生总数为 1562 人，毕业去向落实人数³是 1409 人，毕业去向落实率 90.20%；其中男生毕业去向落实率为 89.21%，女生毕业去向落实率 90.66%；



图：2022 届毕业生初次毕业去向落实率

二、就业七率统计⁴

2022 届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有 1088 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生比例 69.65%，另外升学（含出国出境及中外合作办学）人数 150 人占比是 9.60%，毕业去向未落实毕业生累计 153 人占比 9.80%，如图：

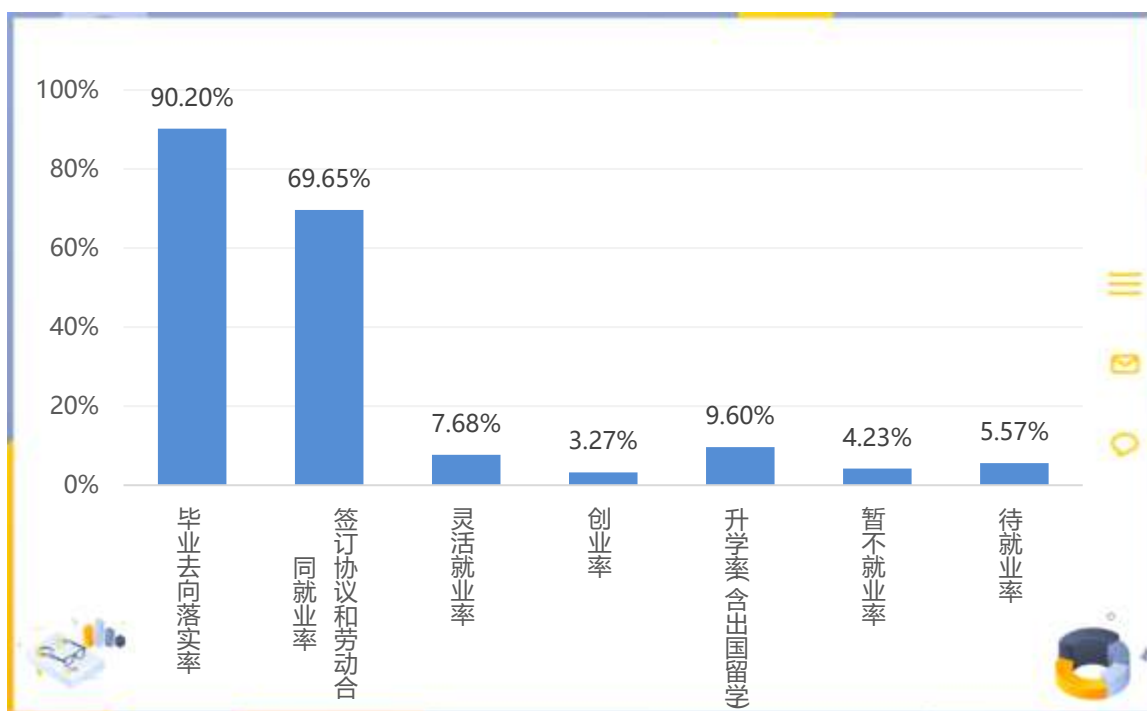
2 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

3 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

4 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。



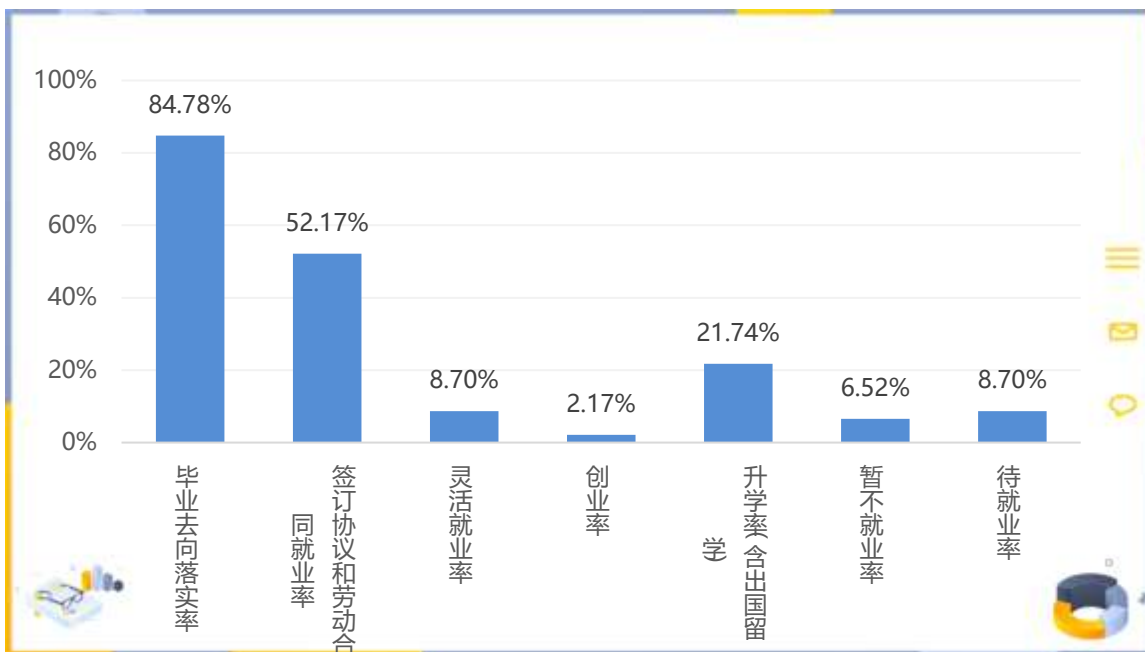
图：2022 届全院毕业生七率统计

普通师范生和非师范生的就业七率统计见表：

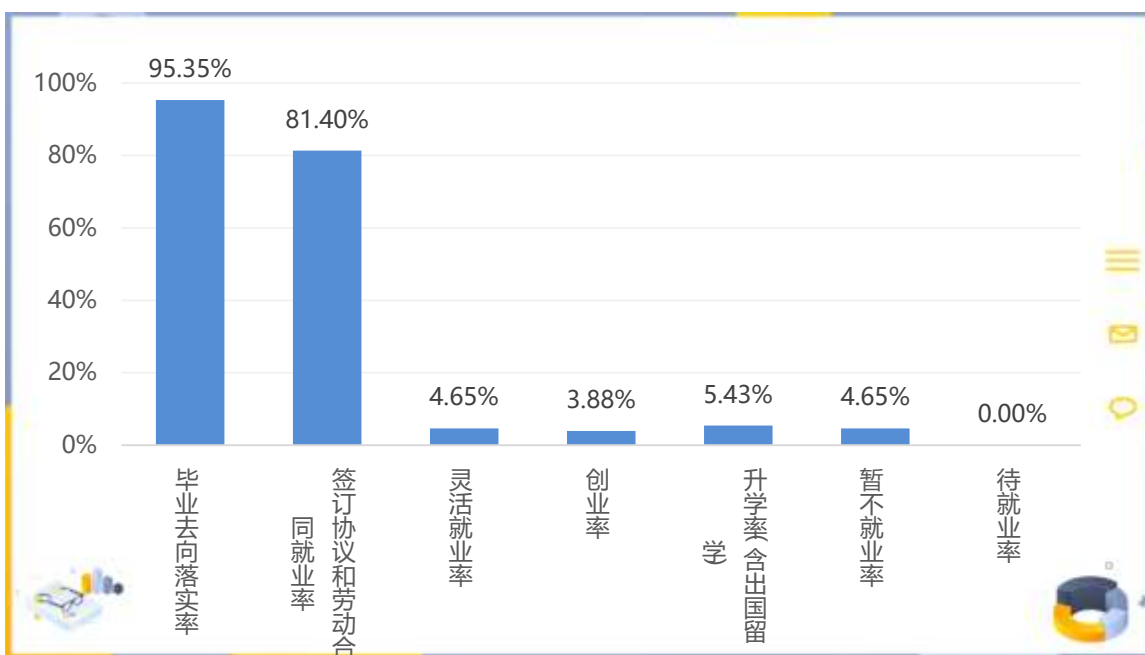
表：2022 届毕业生就业七率汇总统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	89.47%	90.44%
签订协议和劳动合同就业率	68.68%	69.97%
灵活就业率	10.53%	6.77%
创业率	2.11%	3.64%
升学率(含出国留学)	8.16%	10.07%
暂不就业率	5.79%	3.72%
待就业率	4.74%	5.84%

以下是优秀毕业生及困难生群体的就业七率统计。如下图：



图：2022 届优秀毕业生七率统计



图：2022 届困难生群体毕业生七率统计

三、分专业去向落实情况统计

2022 届本科生总数为 1562 人，毕业去向落实人数是 1409 人，初次毕业去向落实率 90.20%。本科生整体初次毕业去向落实率高，在全部本科生 27 个专业中有 22 个专业的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 13 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，7 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%，1 个专业的毕业

生实现初次毕业去向落实率达到 100%。本科生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届本科生分专业毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
日语	39	39	100.00%
英语	125	123	98.40%
网络工程	46	45	97.83%
软件工程	45	44	97.78%
网络与新媒体	45	44	97.78%
经济学	35	34	97.14%
汽车服务工程	31	30	96.77%
食品科学与工程	39	37	94.87%
物流工程	38	36	94.74%
国际商务	37	35	94.59%
工程造价	50	47	94.00%
财务管理	160	150	93.75%
食品质量与安全	54	49	90.74%
新闻学	38	34	89.47%
信息与计算科学	36	32	88.89%
播音与主持艺术	26	23	88.46%
视觉传达设计	84	74	88.10%
商务英语	50	44	88.00%
动画	41	36	87.80%
环境设计	55	48	87.27%
产品设计	52	45	86.54%
汉语言文学	123	105	85.37%
数学与应用数学	132	112	84.85%
金融工程	60	50	83.33%
工程管理	38	31	81.58%
计算机科学与技术	43	34	79.07%
信息管理与信息系统	40	28	70.00%

四、师范生去向落实情况专项统计

2022 届师范生总数为 380 人，毕业去向落实人数是 340 人，初次毕业去向落实率 89.47%。师范生整体初次毕业去向落实率高，在全部师范生 3 个专业中有 2 个专业的初次毕业去向落实率达到 85%的基本目标，其中有 1 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%，1 个专业的初次毕业去向落实率达到 95%。师范生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表：2022 届师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
英语	125	123	98.40%
汉语言文学	123	105	85.37%
数学与应用数学	132	112	84.85%

五、困难生群体去向落实情况专项统计

2022 届困难生群体毕业生总数为 129 人，毕业去向落实人数是 123 人，初次毕业去向落实率 95.35%。困难生群体毕业生整体初次毕业去向落实率高。困难生群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

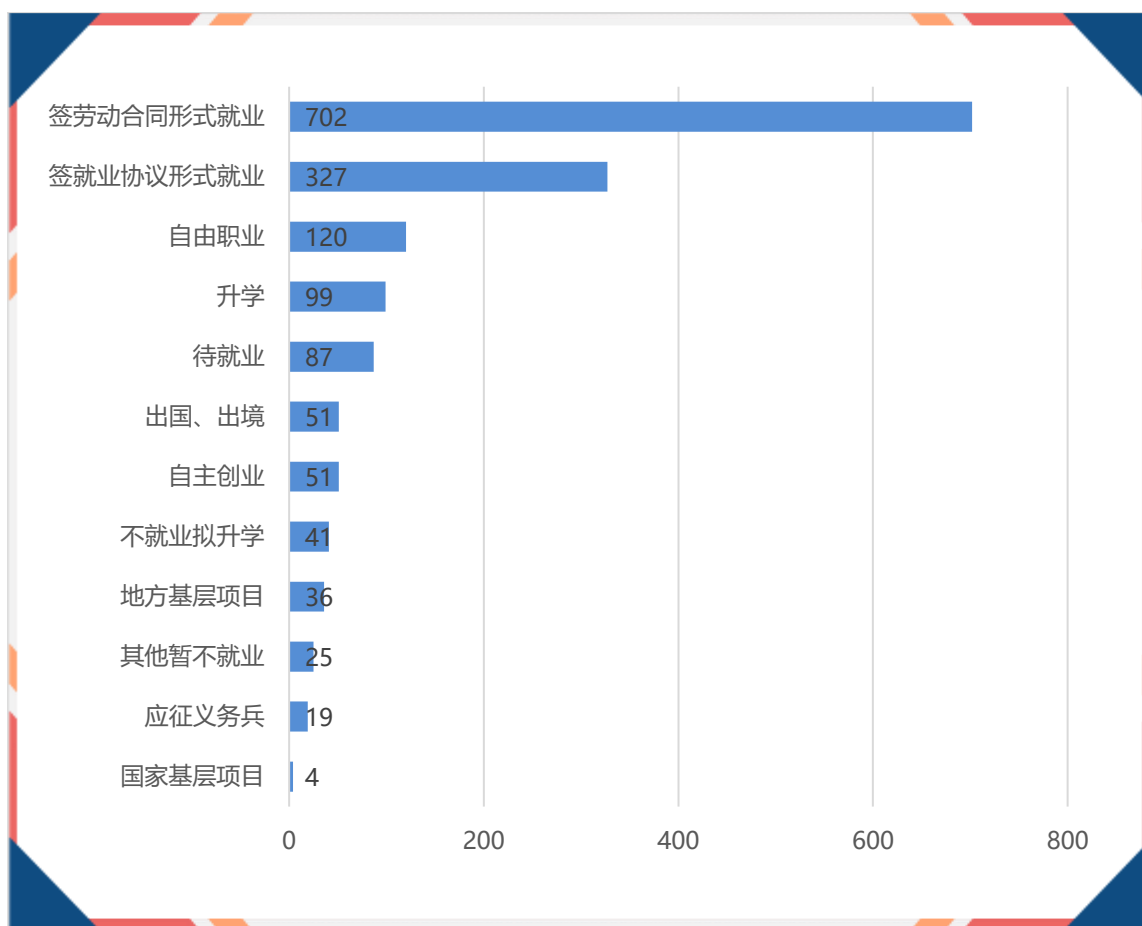
表：2022 届困难生群体毕业生毕业去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
经济管理系	32	32	100.00%
食品系	5	5	100.00%
外语系	17	17	100.00%
信息科学系	33	31	93.94%
设计艺术系	13	12	92.31%
新闻传媒系	29	26	89.66%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2022 届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签劳动合同形式就业 702 人，占比 44.94%，其次是签就业协议形式就业 327 人占比 20.93%，然后是自由职业 120 人占比 7.68%，实际工作毕业生人数多。另外有 19 名毕业生应征义务兵，51 名毕业生创业成功，40 名毕业生服务于国家和地方基层项目。



图：2022 届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁵

2022 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是教育 251 人，占比 24.39%，其次是制造业 117 人占比 11.37%，然后是信息传

⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

输、软件和信息技术服务业 112 人占比 10.88% 。



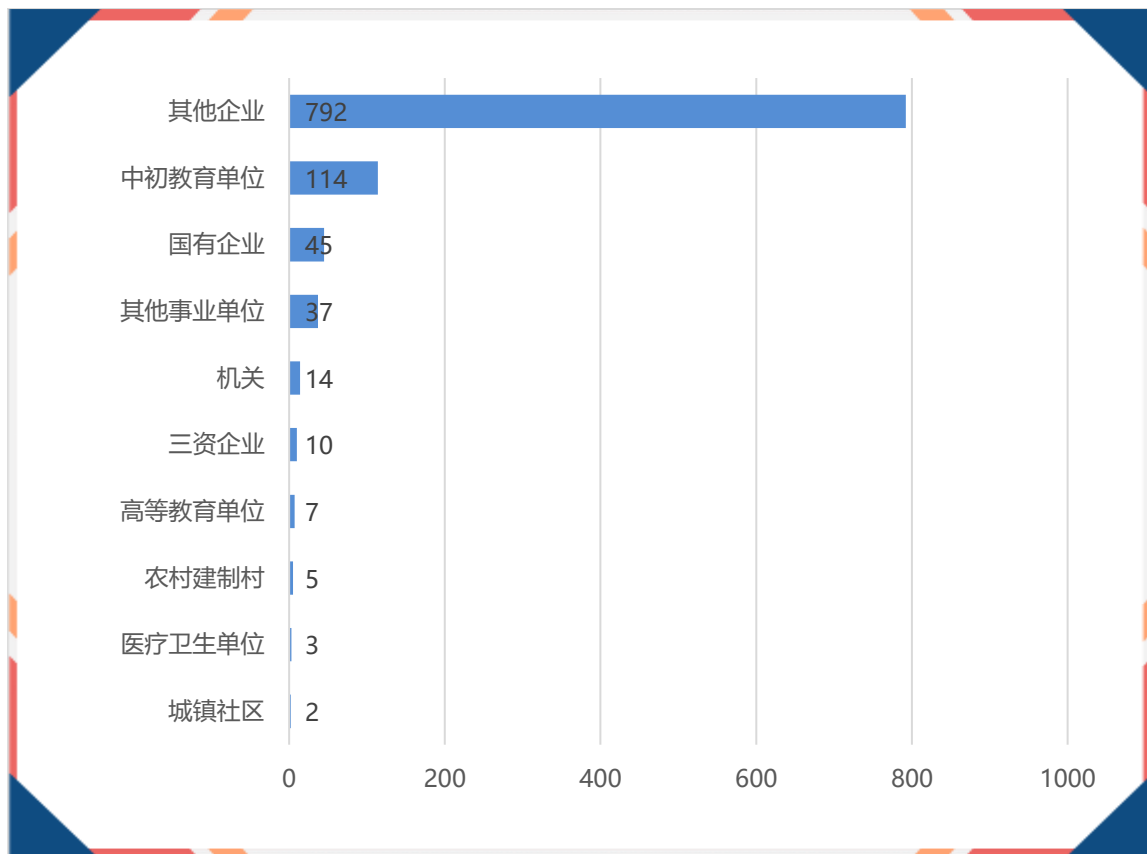
图：2022 届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁶

2022 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 792 人，占比 76.97%，其次是中初教育单位 114 人占比 11.08%，然

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

后是国有企业 45 人占比 4.37%。毕业生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合我校办学特点。

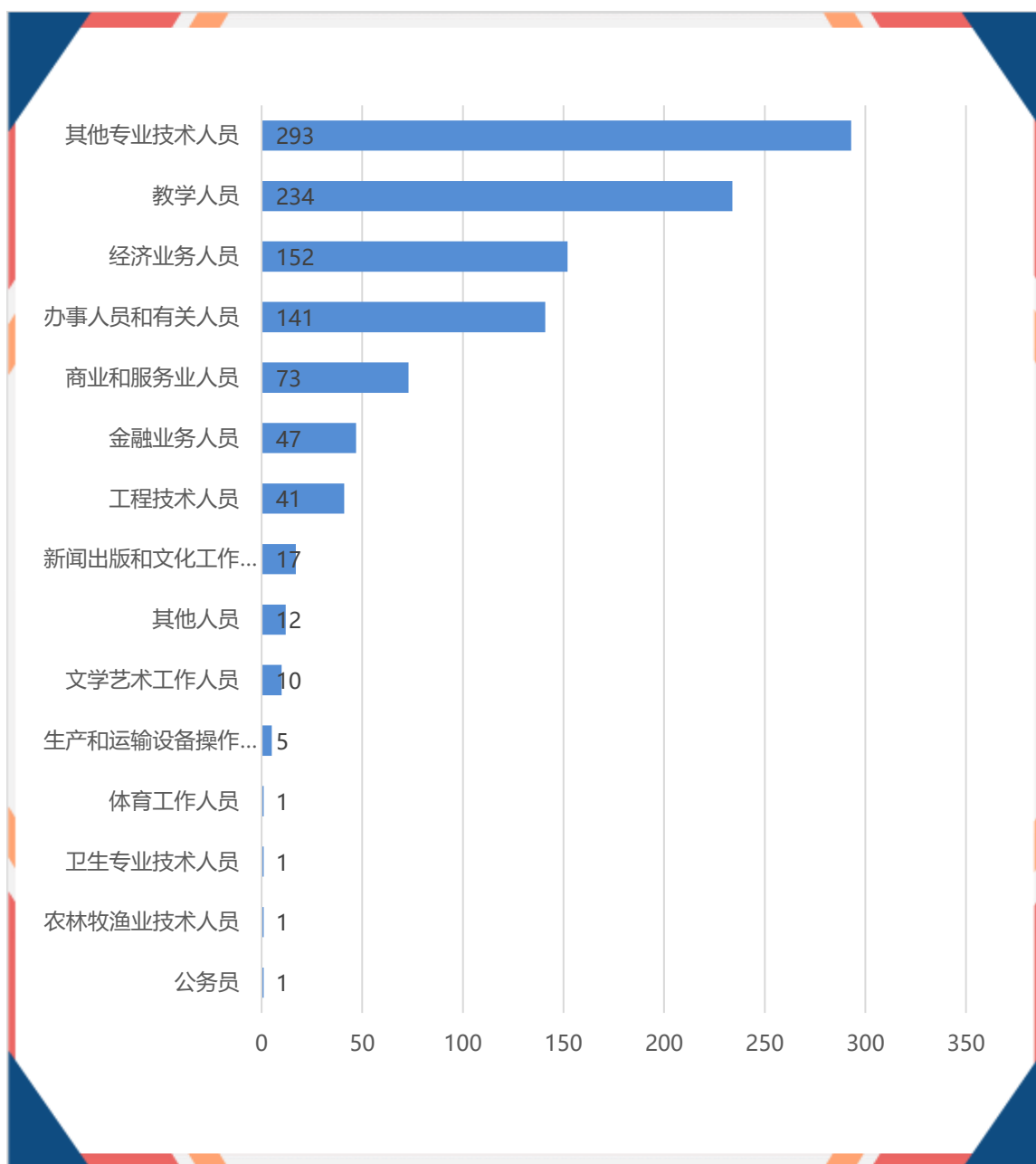


图：2022 届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁷

2022 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他专业技术人员 293 人占比 28.47%，其次是教学人员 234 人占比 22.74%，然后是经济业务人员 152 人占比 14.77%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图：2022 届毕业生就业工作岗位人数分布

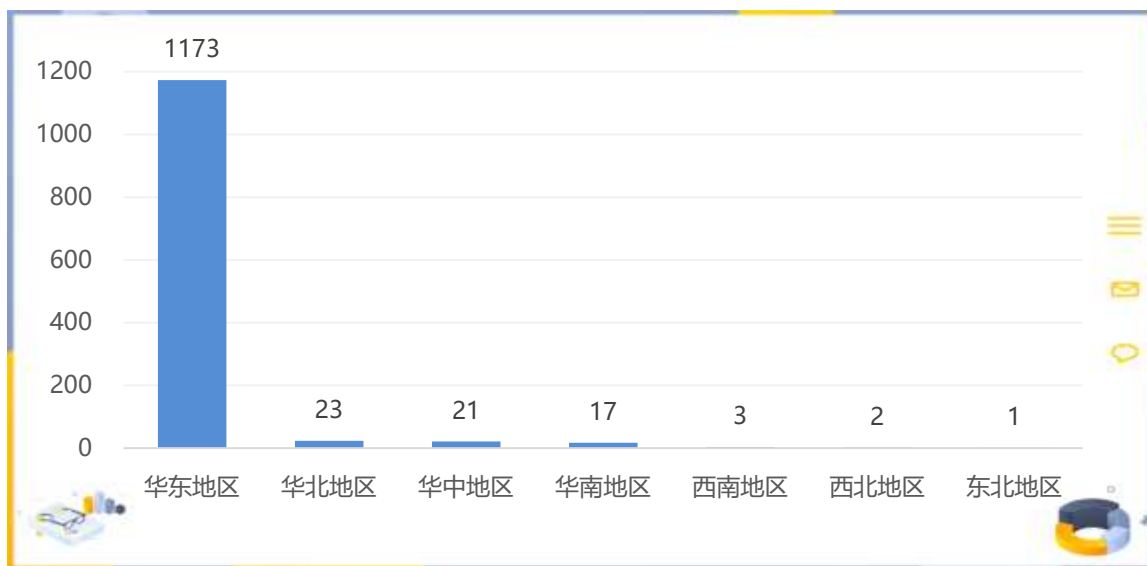
五、就业地域流向分析

2022 届毕业生 1562 人，毕业去向落实人数 1409 人，总体毕业去向落实率 90.20%，实际就业人数⁸ 1240 人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁸ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

（一）就业所在地按区域统计⁹

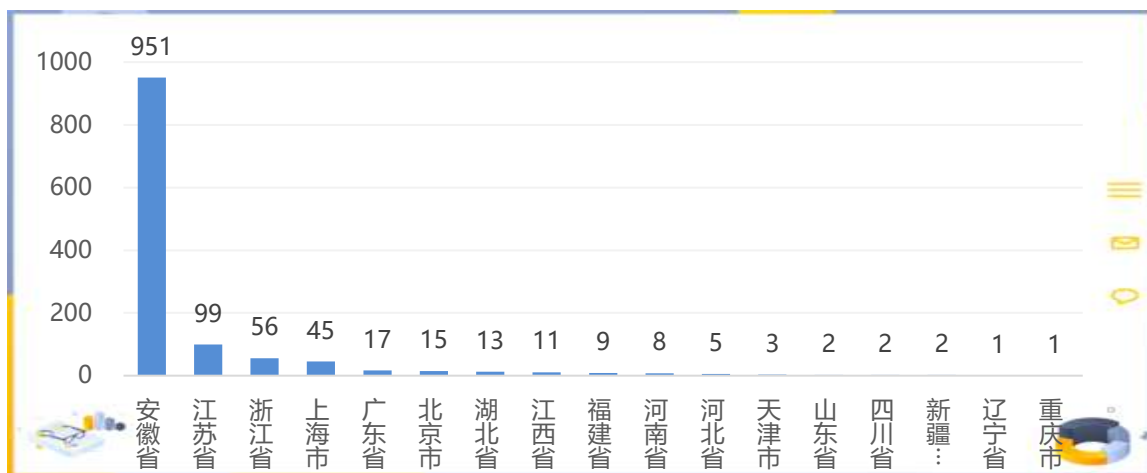
2022 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 1173 人占比，其次是华北地区 23 人占比 1.85%，然后是华中地区 21 人占比 1.69%。



图：2022 届毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2022 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 951 人，占比 76.69%，其次是江苏省 99 人占比 7.98%，然后是浙江省 56 人占比 4.52%。

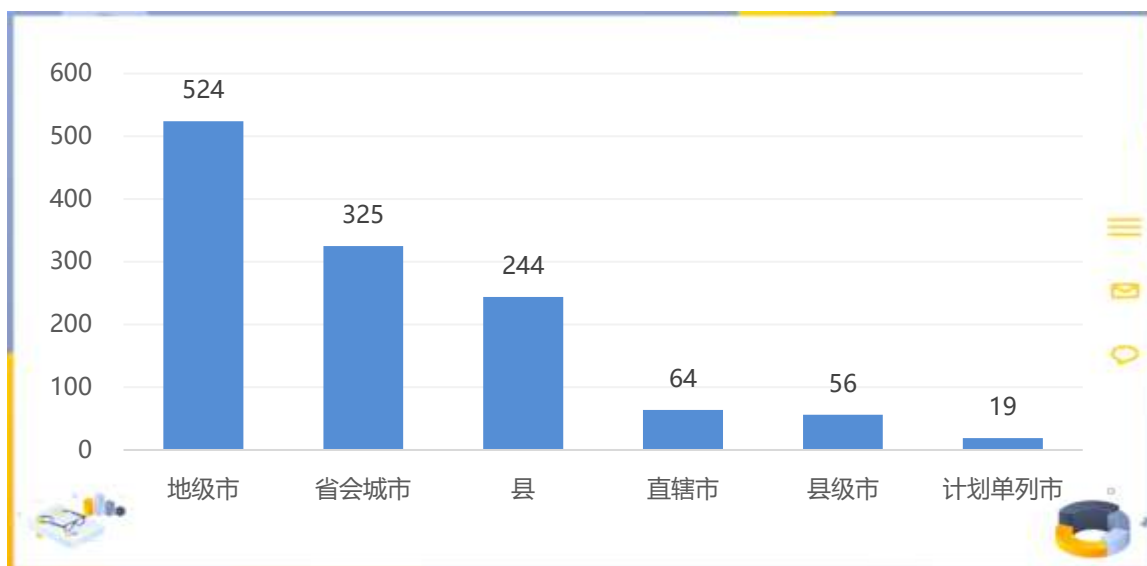


⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

图：2022 届毕业生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁰统计

2022 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是地级市 524 人，占比 42.26%，其次是省会城市 325 人占比 26.21%，然后是县 244 人占比 19.68%。

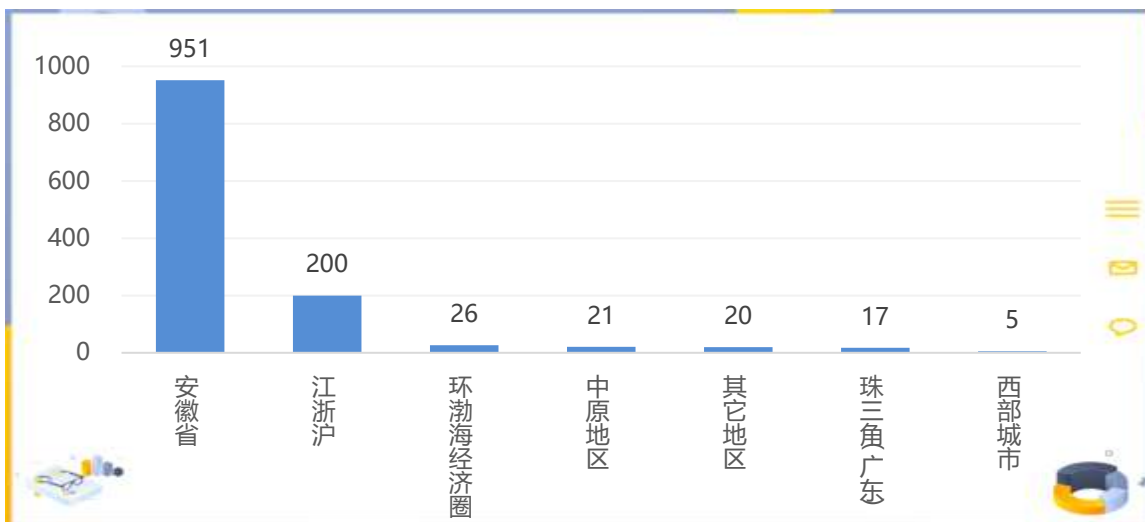


图：2022 届毕业生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2022 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 951 人，占比 76.69%，其次是江浙沪 200 人占比 16.13%，然后是环渤海经济圈 26 人占比 2.10%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

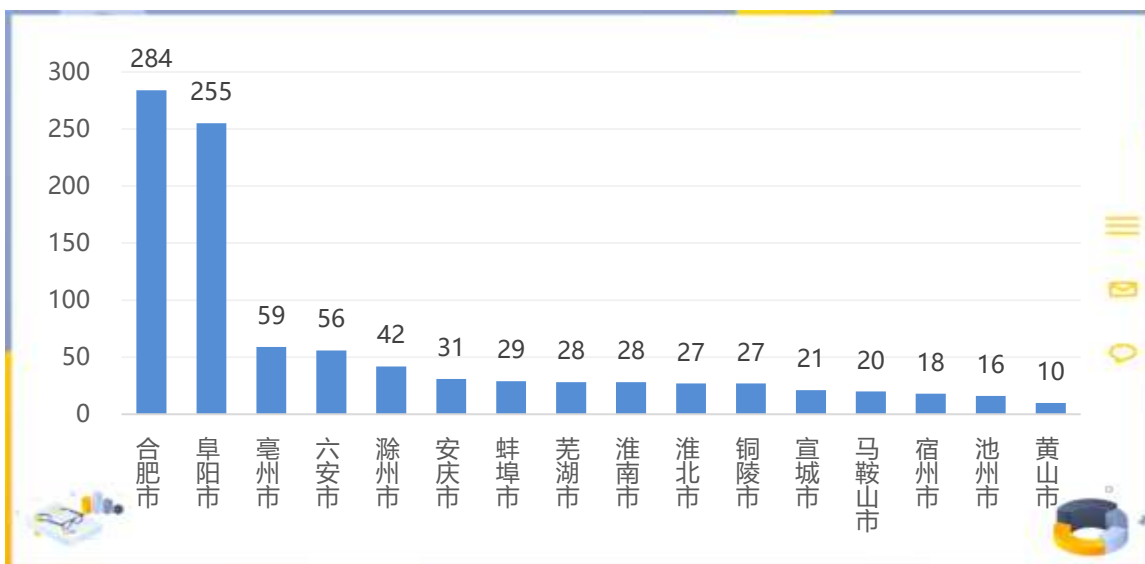
¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)



图：2022 届毕业生就业地区城市地理位置分布

六、毕业生留皖就业情况

2022 届毕业生在安徽省内实际就业人数 951 人，占实际就业毕业生的 76.69%，其中在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 284 人占比 29.86%，然后是安徽省阜阳市 255 人和安徽省亳州市 59 人，分别占比 26.81%和 6.20%，如下图所示：



图：2022 届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生就读专业来看，在省内就业占比最高的专业是工程管理 26 人占比 96.30%，然后是数学与应用数学 89 人和金融工程 42 人，分别占比 91.75%和 89.36%，如下表所示：

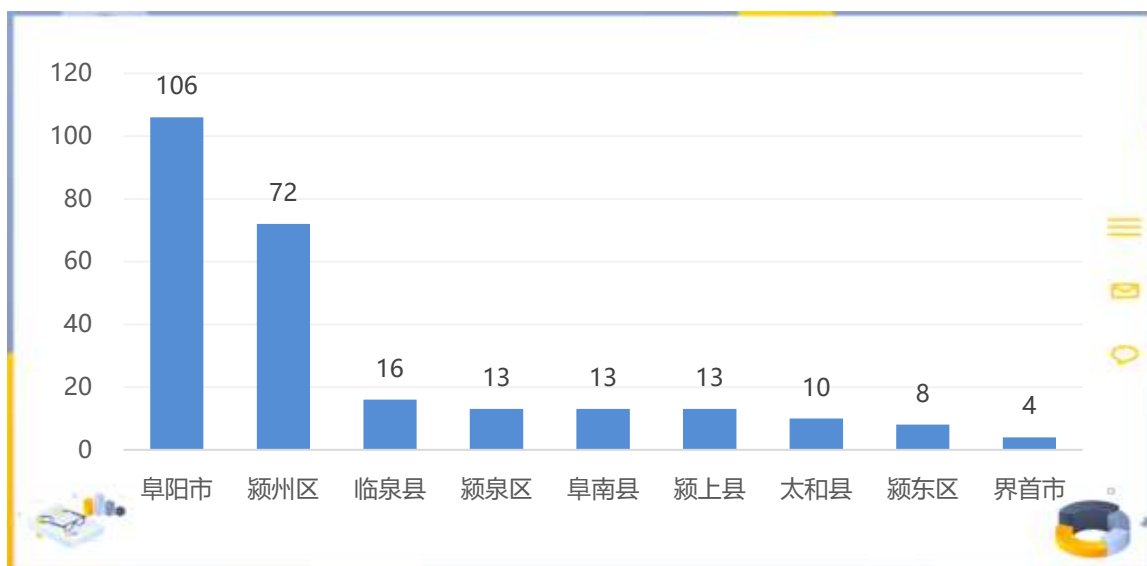
表：2022 届毕业生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
工程管理	27	26	96.30%
数学与应用数学	97	89	91.75%
金融工程	47	42	89.36%
网络与新媒体	42	36	85.71%
网络工程	41	34	82.93%
商务英语	40	33	82.50%
食品科学与工程	22	18	81.82%
国际商务	32	26	81.25%
汉语言文学	96	78	81.25%
汽车服务工程	29	23	79.31%
英语	114	90	78.95%
产品设计	42	32	76.19%
食品质量与安全	29	22	75.86%
信息与计算科学	29	22	75.86%
环境设计	47	35	74.47%
播音与主持艺术	23	17	73.91%
财务管理	129	95	73.64%
视觉传达设计	49	36	73.47%
新闻学	33	24	72.73%
日语	38	27	71.05%
经济学	32	22	68.75%
工程造价	44	29	65.91%
物流工程	31	20	64.52%
信息管理与信息系统	27	17	62.96%
动画	34	21	61.76%
计算机科学与技术	33	20	60.61%
软件工程	33	17	51.52%

从省籍来看，2022 届皖籍毕业生 1484 人，选择在省内就业工作的有 937，皖籍留皖比例是 79.95%；非皖籍毕业生 78 人并留在安徽就业工作的有 14 人，留皖比例是 20.59%。

七、毕业生人才回报¹¹情况

2022 届毕业生在阜阳市实际就业人数为 255 人，在阜阳市就业人数最高的区县是安徽省阜阳市¹²106 人占比 41.57%，然后是安徽省阜阳市颍州区 72 人和安徽省临泉县 16 人，分别占比 28.24%和 6.27%，如下图所示：



图：2022 届毕业生人才回报情况就业区县分布

¹¹ 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

¹² 单位所在地没有维护到具体区县，故将阜阳市作为一个独立的统计单位。

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学和出国出境（升学非就业），我校毕业生升学以考取研究生为主，2022 届毕业生共有 99 人考取国内研究生，51 人在国（境）外继续学习（含中外合作办学 42 人），全部升学毕业生占全部毕业生的 9.60%。

表 4-1 2022 届各系毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
食品系	93	33	35.48%
信息科学系	342	29	8.48%
新闻传媒系	232	12	5.17%
外语系	214	9	4.21%
经济管理系	449	13	2.90%
设计艺术系	232	3	1.29%

表 4-2 2022 届各专业毕业生国内升学率

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
食品科学与工程	39	14	35.90%
食品质量与安全	54	19	35.19%
软件工程	45	7	15.56%
数学与应用数学	132	15	11.36%
工程管理	38	4	10.53%
物流工程	38	4	10.53%
信息与计算科学	36	3	8.33%
汉语言文学	123	9	7.32%
网络工程	46	3	6.52%
商务英语	50	3	6.00%
网络与新媒体	45	2	4.44%

英语	125	5	4.00%
经济学	35	1	2.86%
国际商务	37	1	2.70%
新闻学	38	1	2.63%
日语	39	1	2.56%
信息管理与信息系统	40	1	2.50%
工程造价	50	1	2.00%
产品设计	52	1	1.92%
环境设计	55	1	1.82%
金融工程	60	1	1.67%
视觉传达设计	84	1	1.19%
财务管理	160	1	0.63%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

2022 年 7 月 10 日，我院对 2022 届毕业生离校后进行抽样调查，共有 799 名毕业生参与，被调查毕业生数占毕业生总人数的 51.15%，毕业生对母校总体满意度高，对学校总体满意度为 98.87%。

在 799 名参与调查的毕业生中有 23.15% 已落实就业单位共 185 人，另外求职中毕业生，共 305 人占比 38.17%；内地升学毕业生的人占比 12.27%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 19.40%，详见下图：

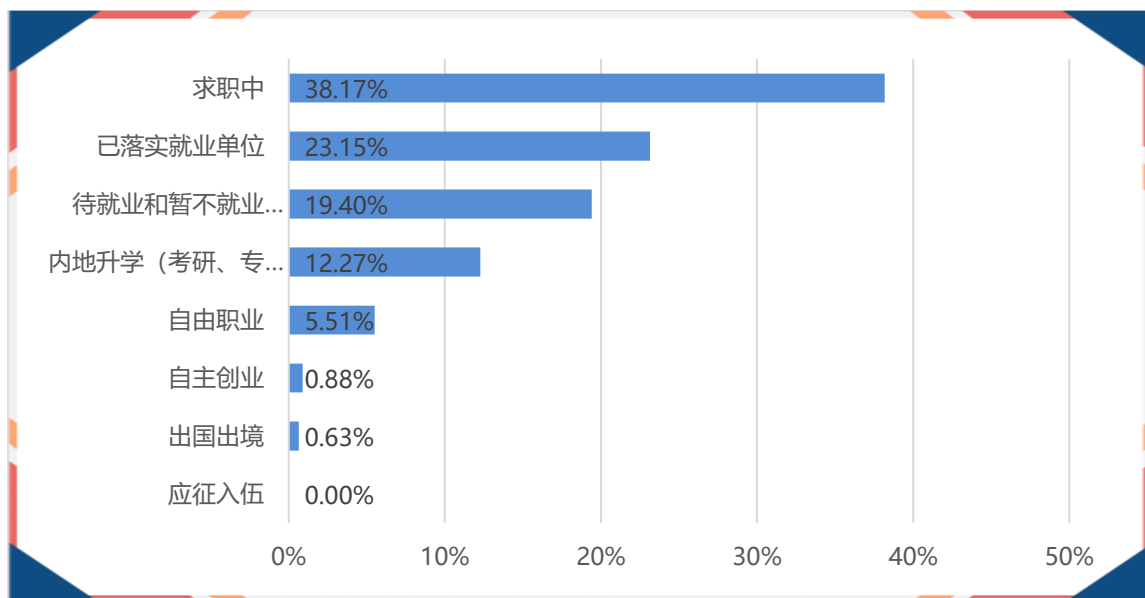


图 毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

在参与调查的毕业生共有 490 名毕业生填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 185 人，求职中 305 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，30.79% 的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 28.16%，然后是职业发展规划的占比 28.16%，接着是组织校园招聘活动占比 8.89%，可以看出大学生涯规划和发布招聘需求与薪资信息方面是毕业生最需要的。详见下图。

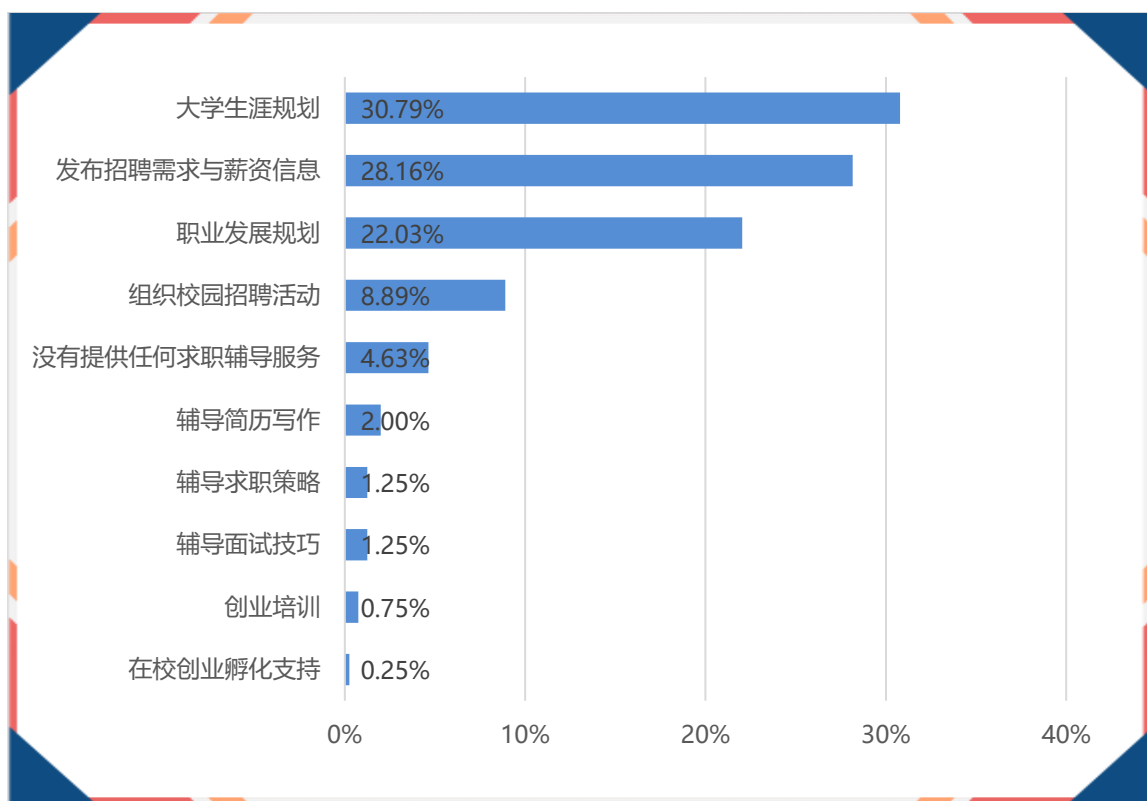


图 学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 53.94% 的认为有一些作用，26.78% 的认为非常实用，只有 3.63% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

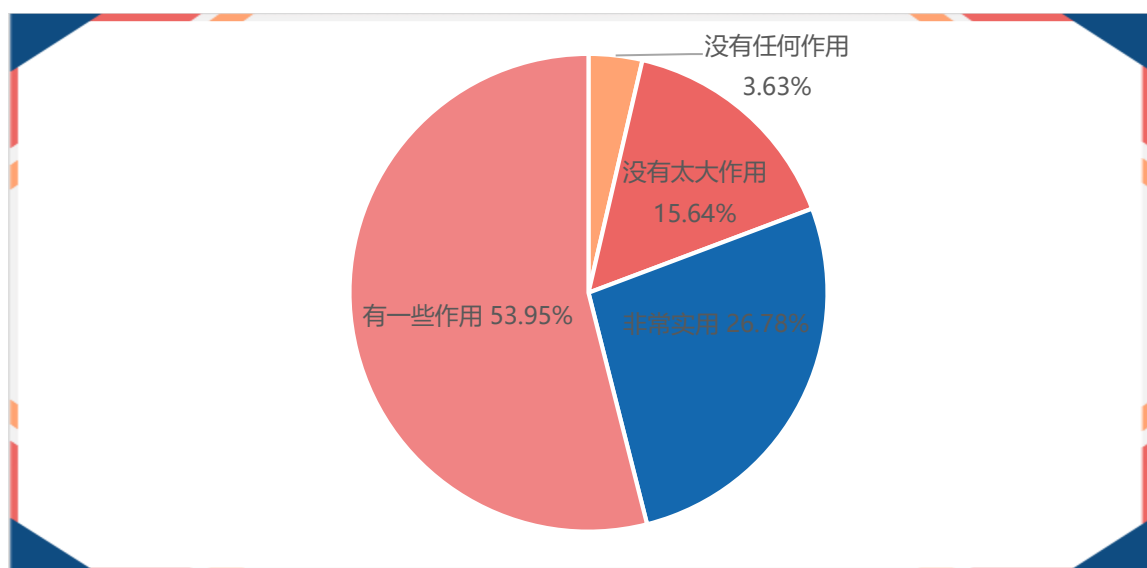


图 如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

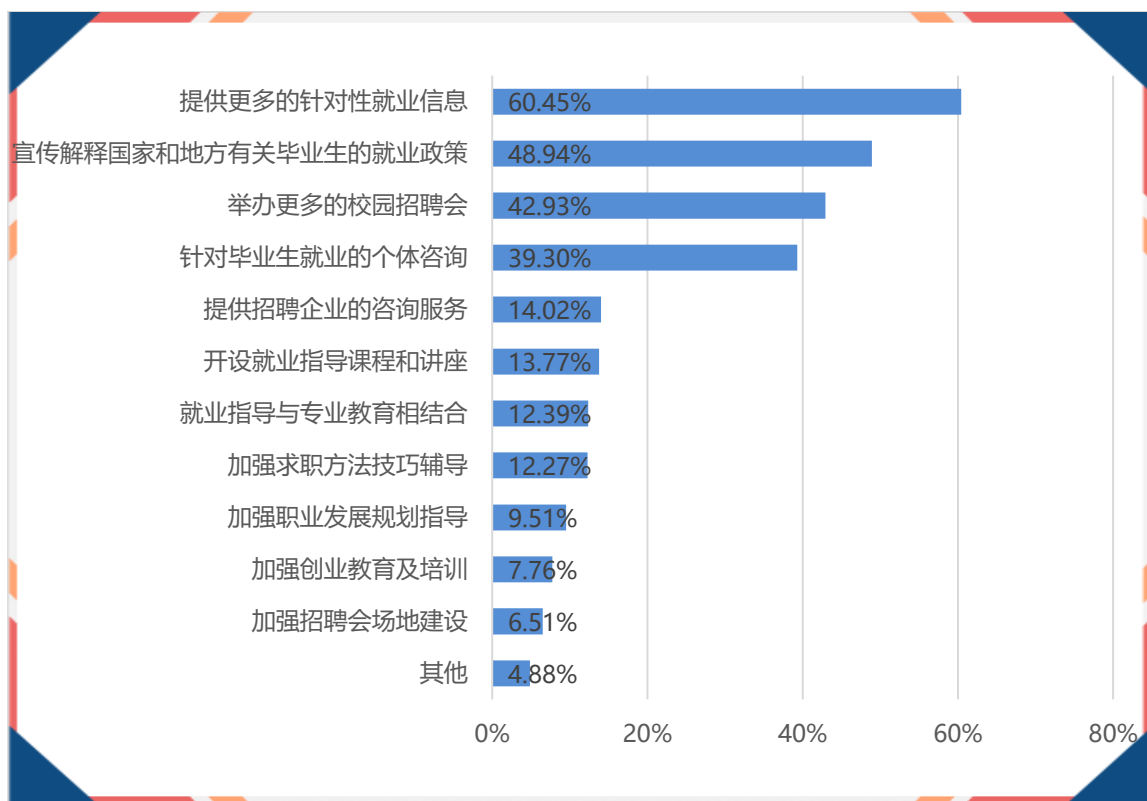


图 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示，提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作，占全部参与调研毕业生的 60.45%，其次宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和举办更多的校园招聘会，分别占比 48.94%和 42.93%，详见上图。

(4) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 47.18%，其次有 36.80%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作，另外有 5.38%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，尤其从 2020 年以来受新冠疫情的影响，详见下图。

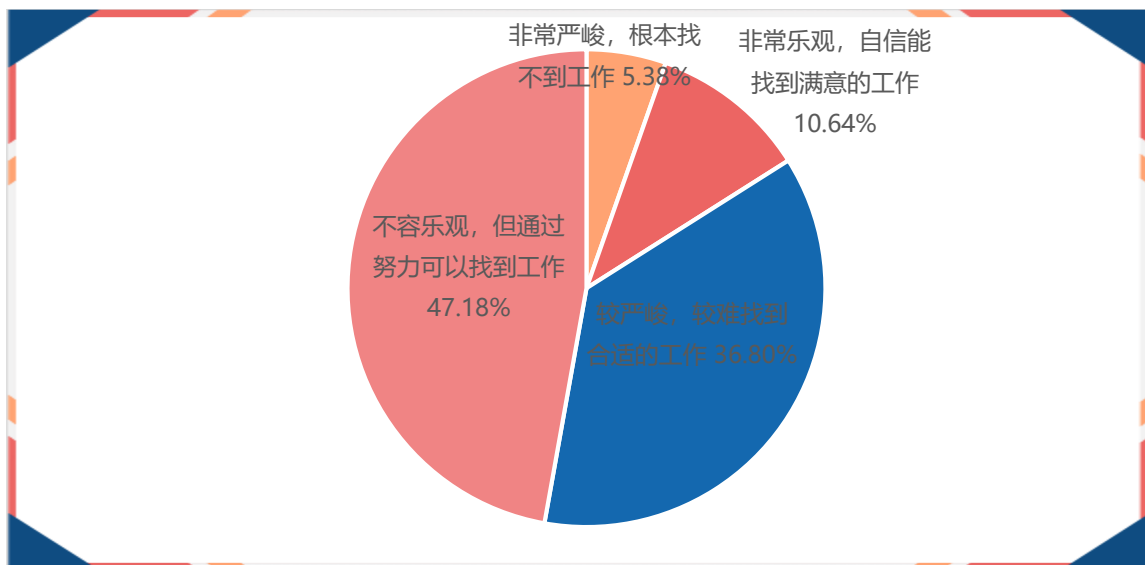


图 目前大学生就业总体形势

二、毕业生求职过程分析

在参与调查的毕业生共有 490 名毕业生填写了有关求职过程的问卷, 其中已落实就业工作 185 人, 正在求职中但工作尚未落实的有 305 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示, 毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业, 三项合计超过 81.02%, 分别占比为 41.22%、21.22% 和 18.57%, 期望去港澳台及外资企业的只有 1.02%, 详见下图。

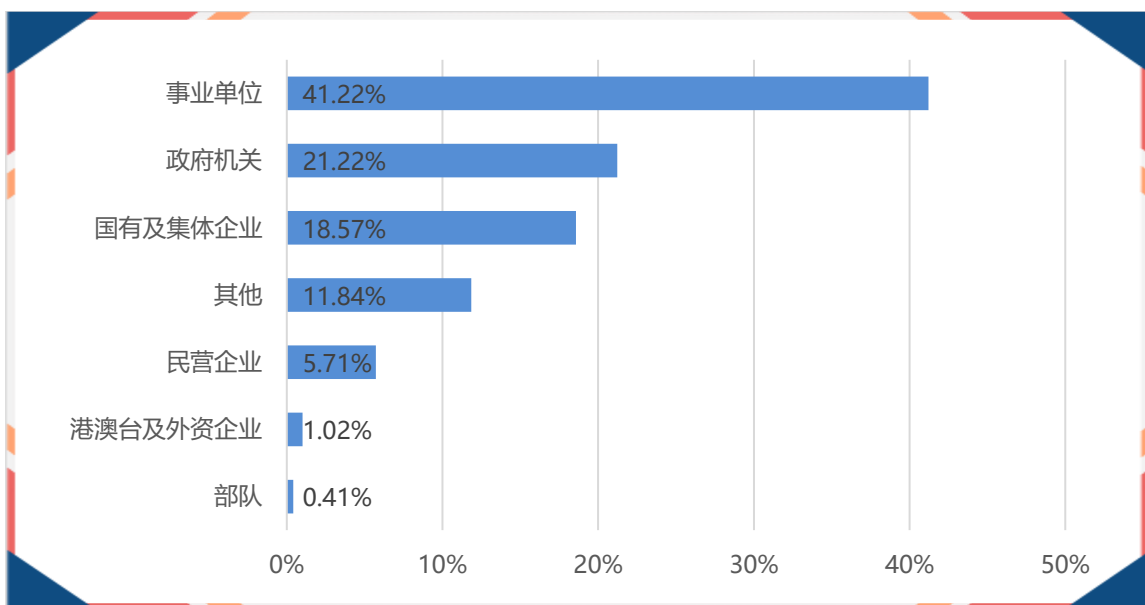


图 求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是安徽省内其他地市，有 31.43% 的调查学生，其次是合肥市有 30.20% 的毕业生选择，然后是长三角(除皖)经济圈（上海+江苏+浙江）有 23.47% 的调查毕业生。详见下图。

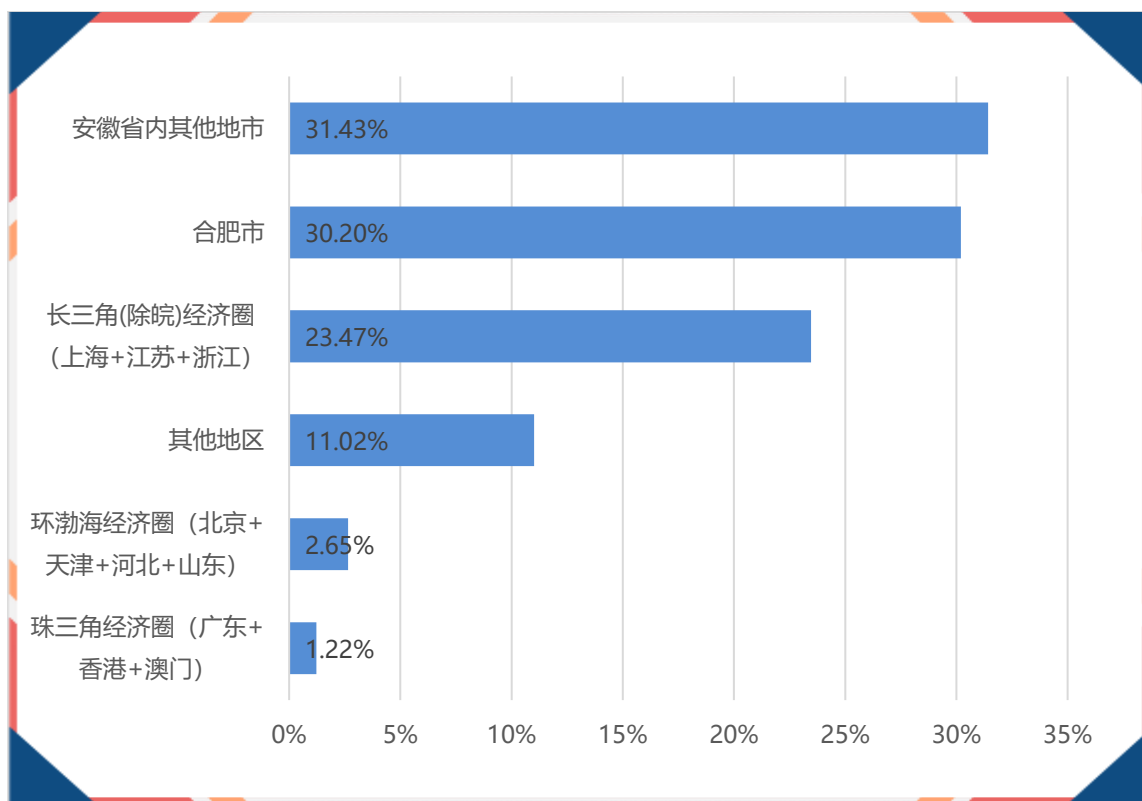


图 求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 42.24%，6000-7999 元的占比 32.24%，8000-9999 元的占比 10.61%，详见下图。

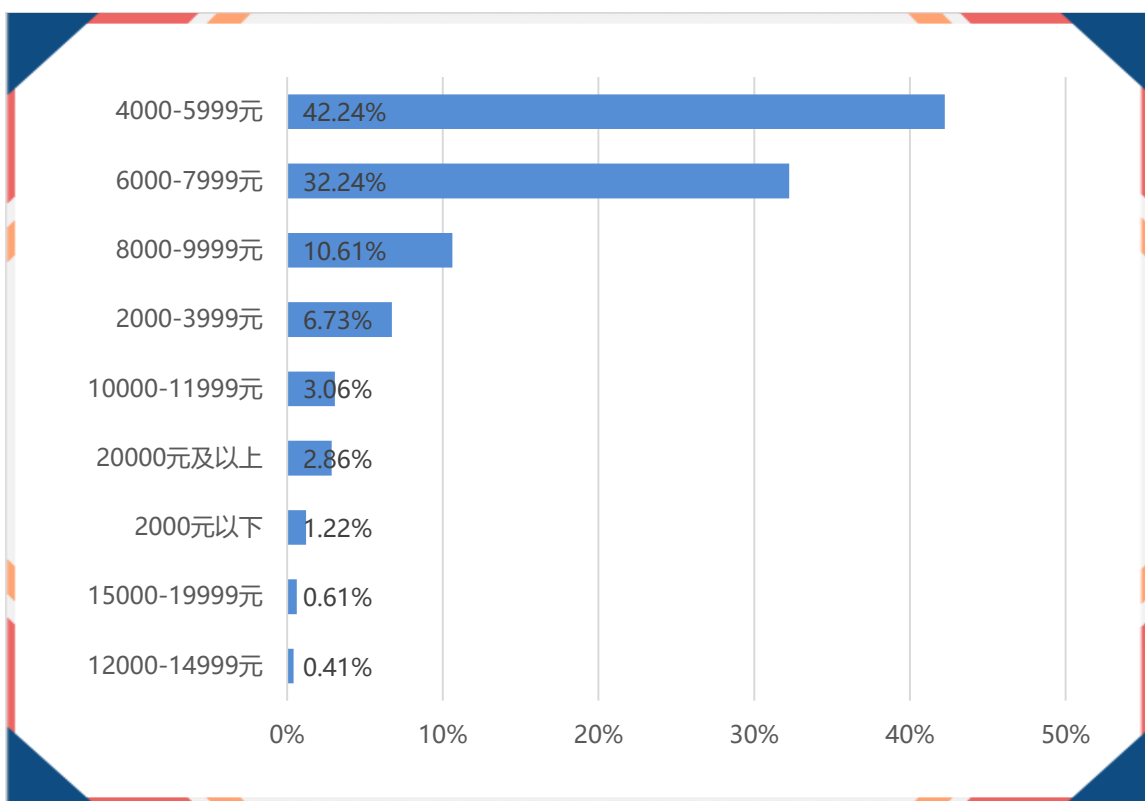


图 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(4) 求职过程中总共投递过多少份简历

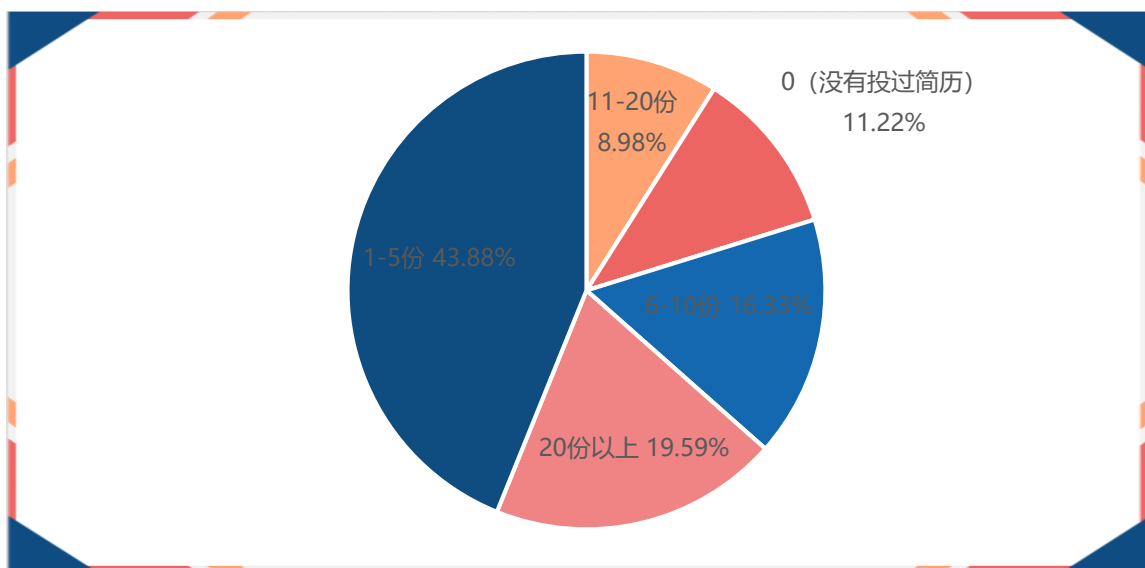


图 求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 43.88%，说明毕业求职成功率还是非常高的，20 份以上的占 19.59%，6-10 份的占比 16.33%；另外有 8.98%的毕业生 11-20 份，详见上图。

(5) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示，59.18%的受调查毕业生花费 1000 元内，1000-2000 元内的也只有 20.41%，毕业生求职成本低，也侧面反应学校内提供的就业信息，有效的解决毕业生的求职问题。详见下图。

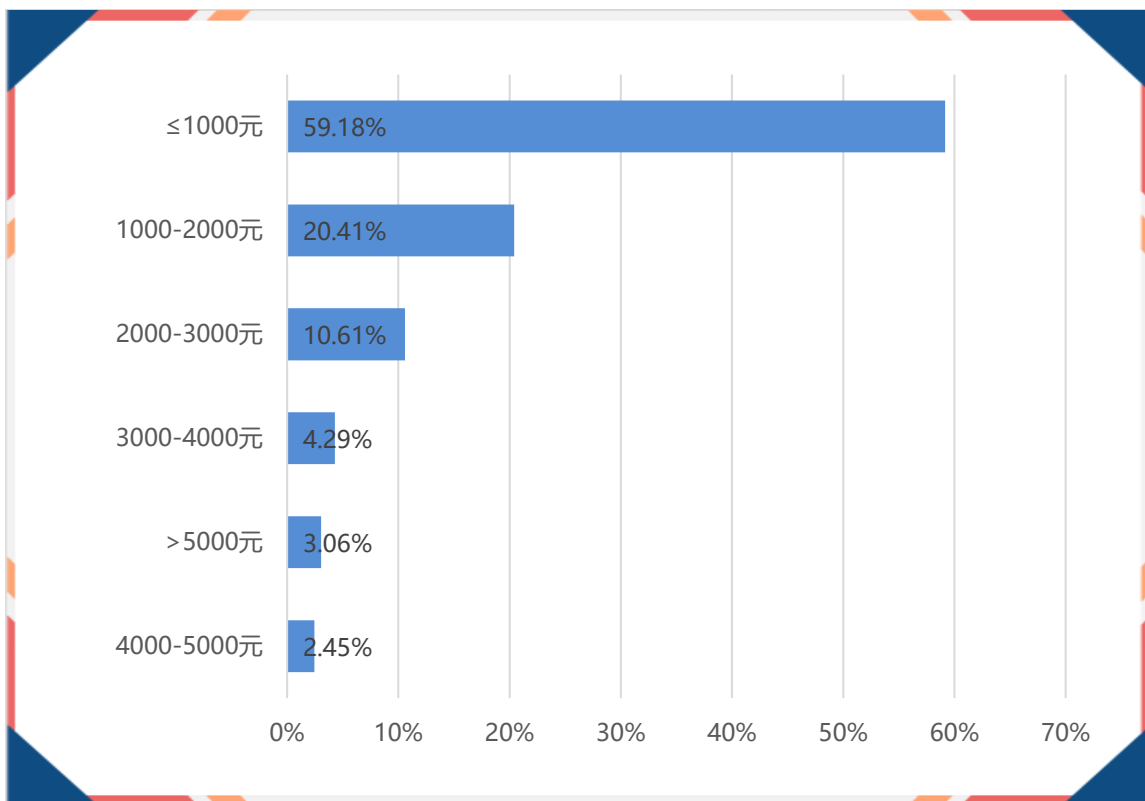


图 求职成本

(6) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，86.53%的已落实就业单位的毕业生在 3 个月内从开始找工作到拿到第一份录取通知，其中有 47.14%的已落实就业单位的毕业生在一个月内拿到录用通知，毕业生求职效率高。详见下图。

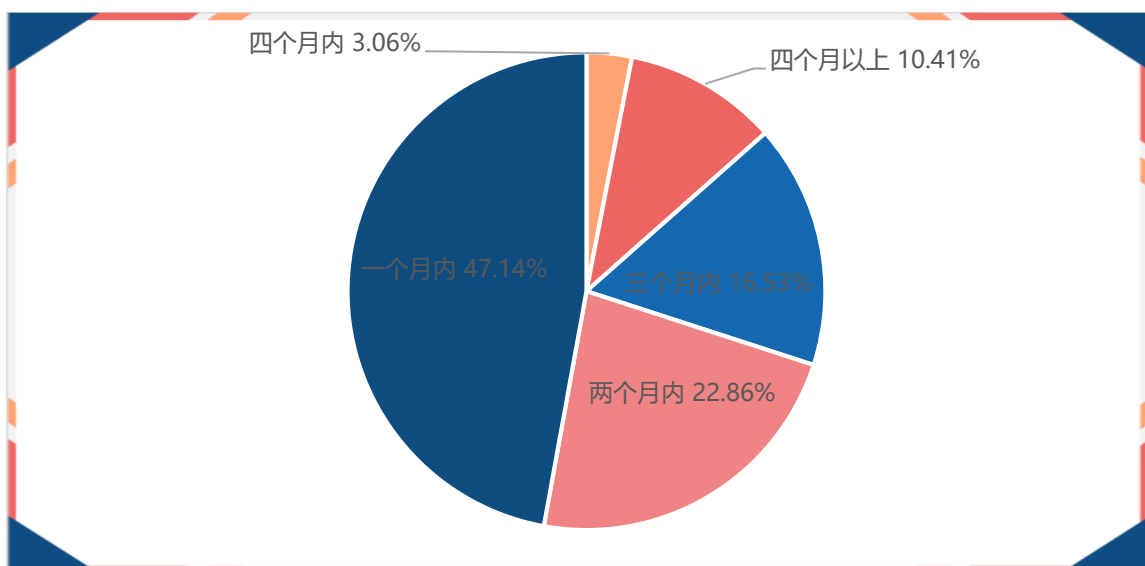


图 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(7) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

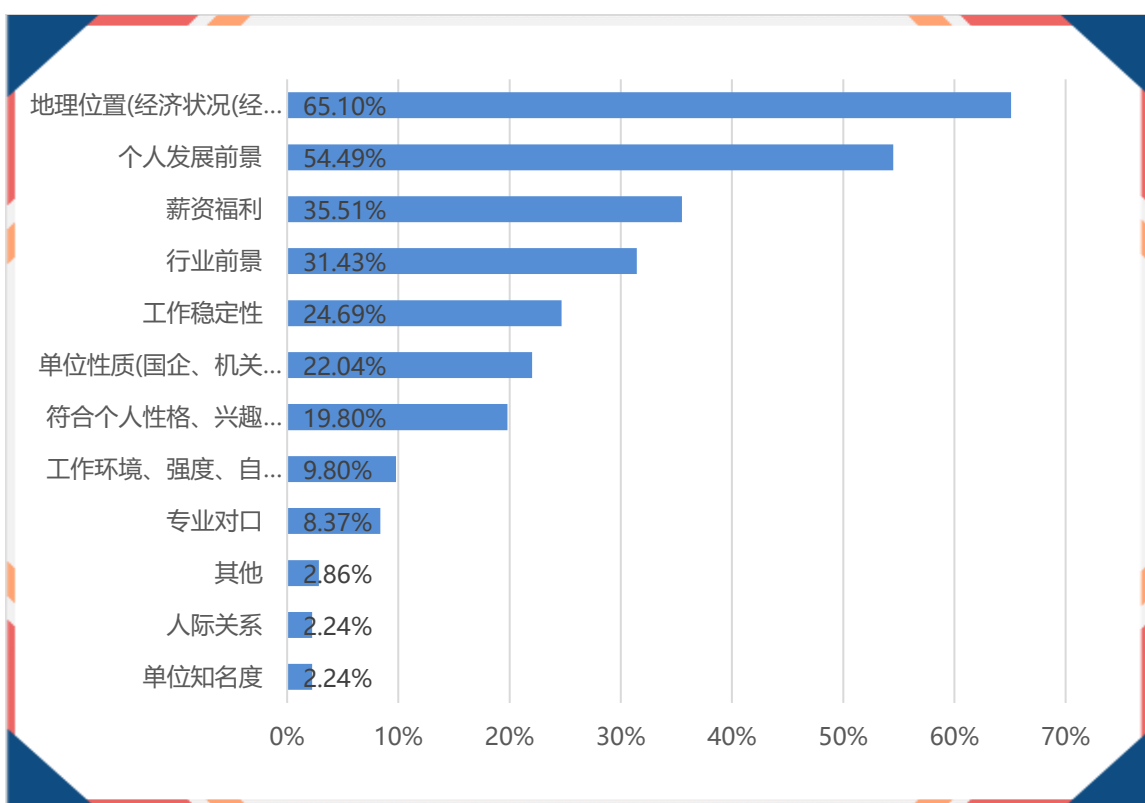


图 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、薪资福利、行业前景和工作稳定性是毕业确定工作单位时最重视的因素。

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生共有 185 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道是

根据调查统计显示,有 29.19%已落实就业单位毕业生的通过社会化专业求职网站获得工作,通过亲友推荐的有 18.38%,这和毕业生的求职渠道基本保持一致。排列第三的是其他占比 17.84%。详见下图。

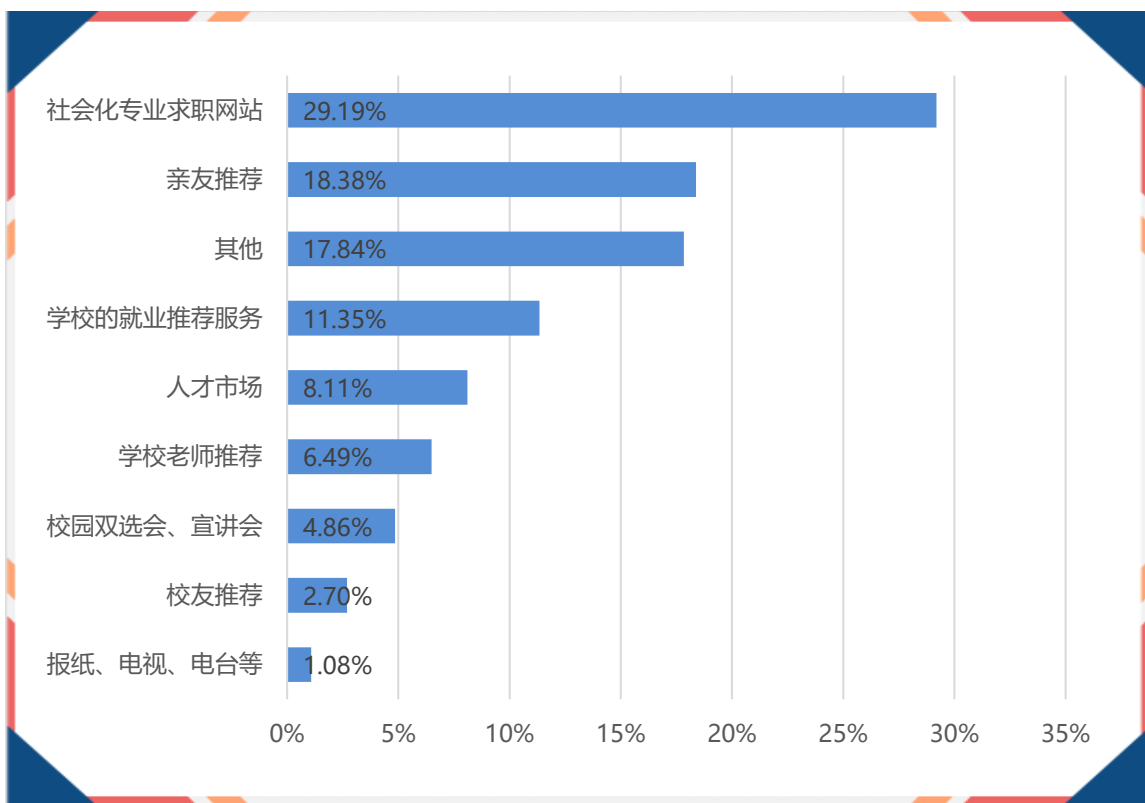


图 求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位是

调查数据显示,有 38.92%的毕业生选择在民营企业就业,然后是其他占比 35.14%,选择国有及集体企业就业占 12.97%。详见下图。

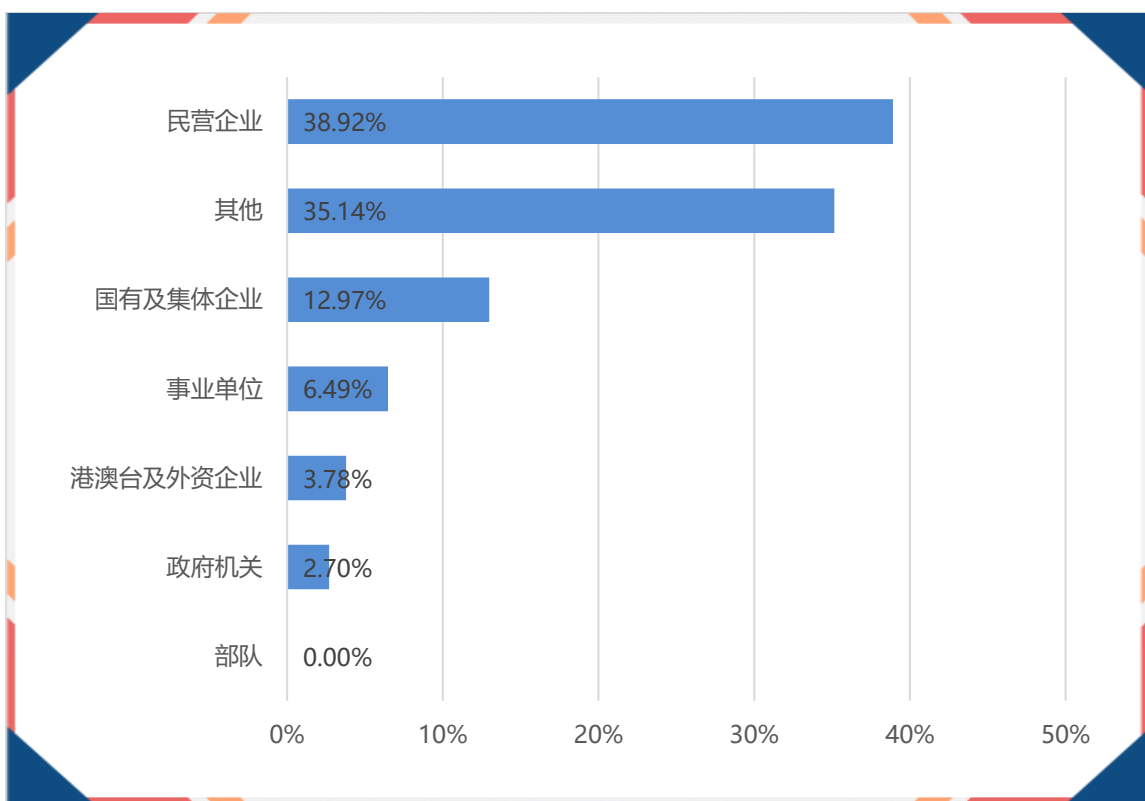


图 目前的签约工作单位是

(3) 目前的签约工作与所学专业相关

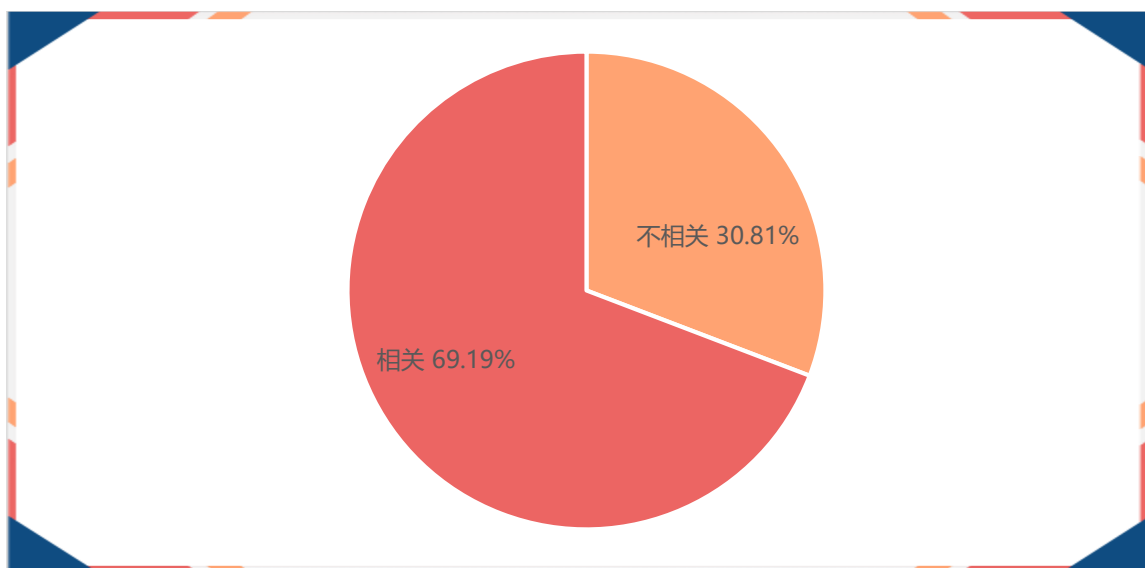


图 目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 69.19%。

(4) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中其他占比 29.82%，与专业相关的工作很难找为 24.56%，然后是更符合我的兴趣爱好以及收入更高分别占比

17.54%和 10.53%，家庭原因的占比 10.53%。详见下图。

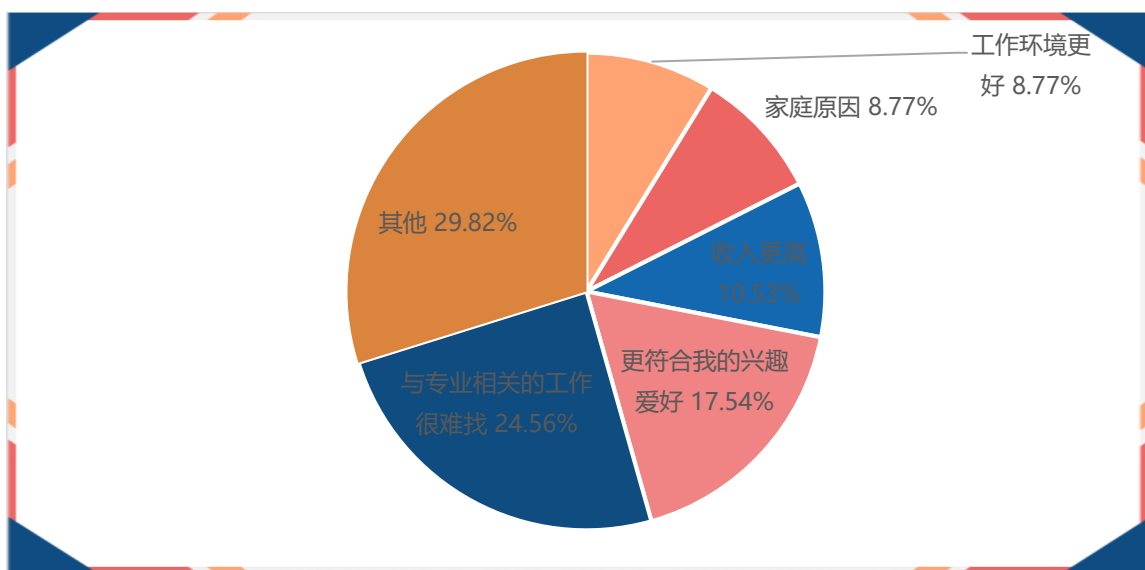


图 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(5) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 95.14%。详见下图。

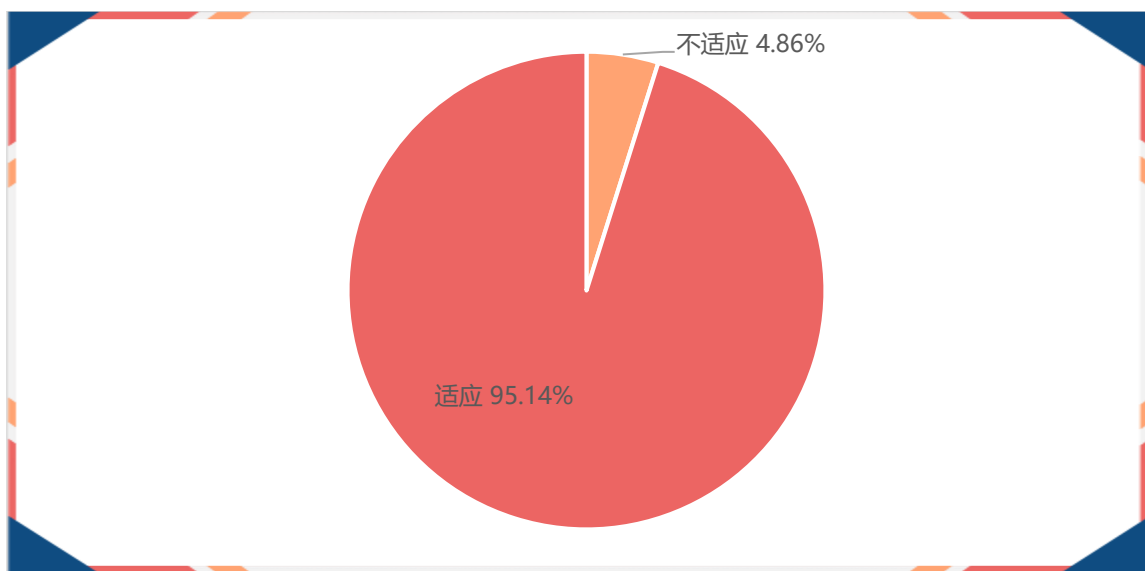


图 是否适应当前工作要求

(6) 对当前工作总体满意度

调查数据显示，毕业生对当前工作总体满意度高达 90.81%，其中非常满意 17.30%，满意 73.51%，只有 0.54%的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

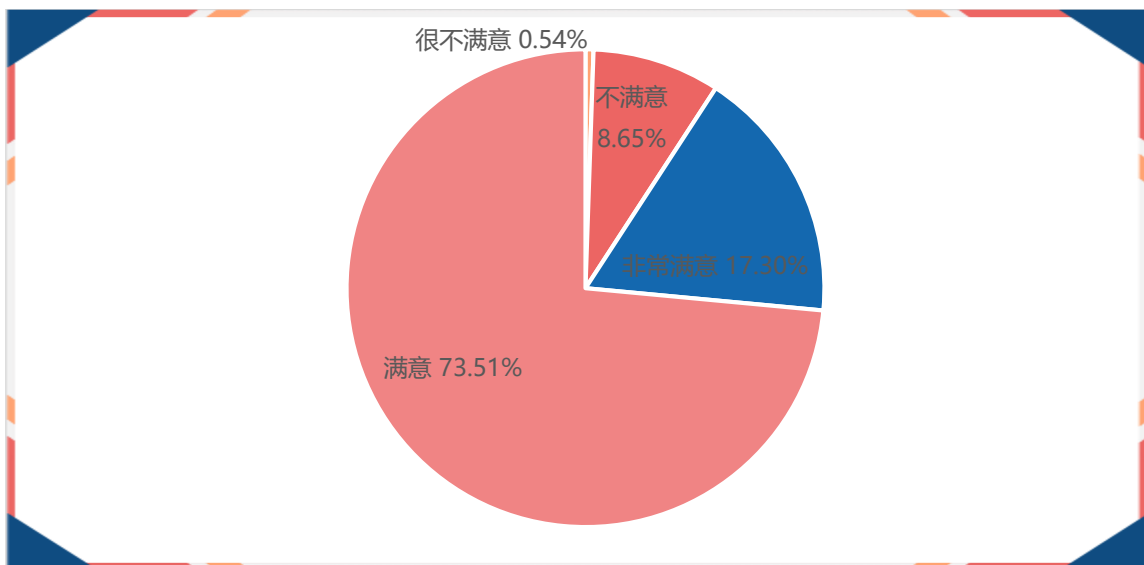


图 对当前工作总体满意度

(7) 对目前签约工作不满意的原因是

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低，其次是个
人发展空间小和个工作压力较大，详见下图。

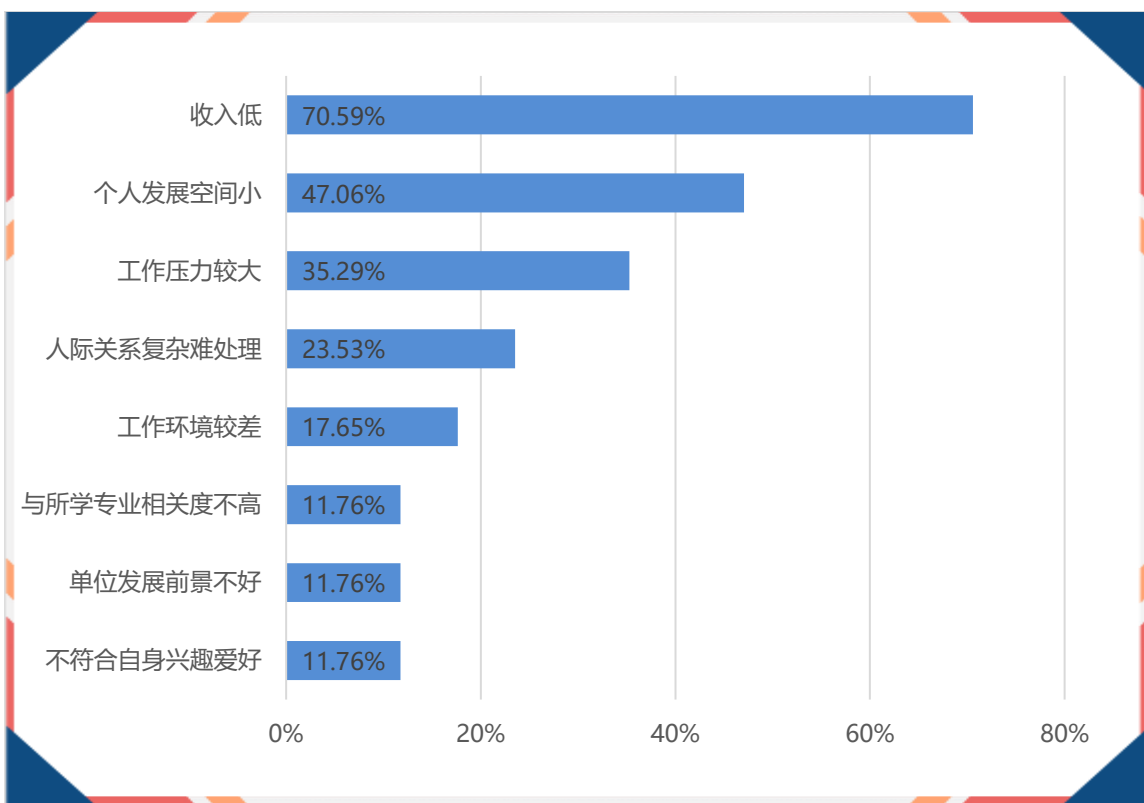
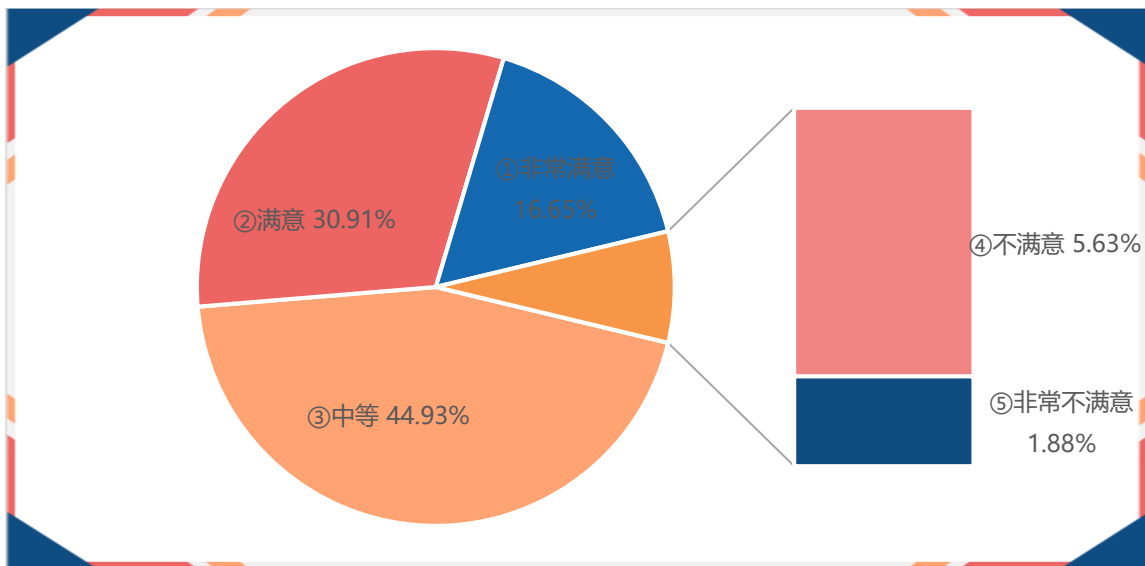


图 对目前签约工作不满意的原因是

四、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

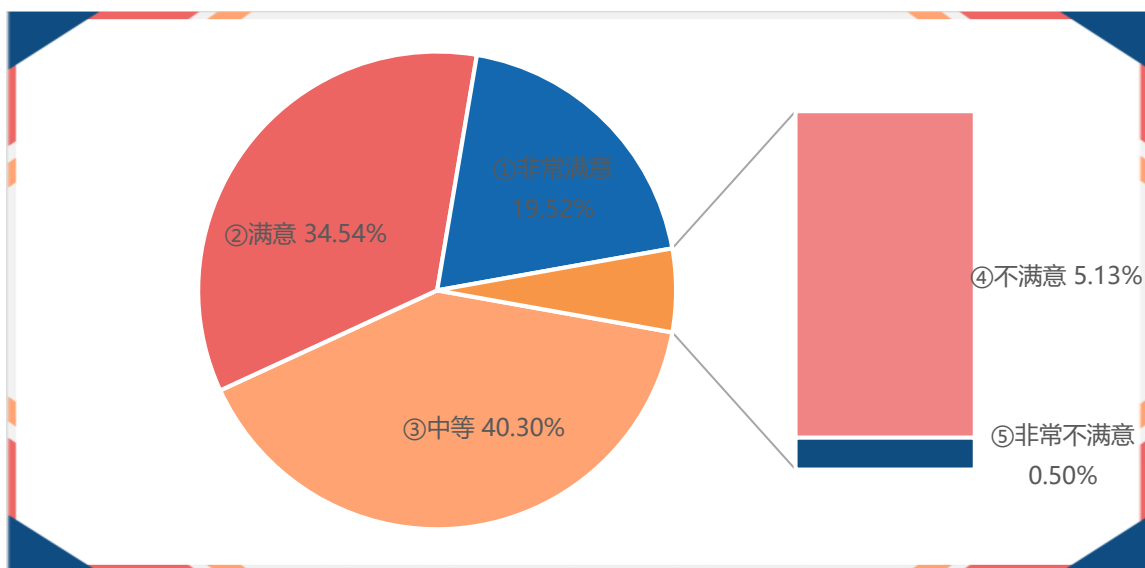
调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 92.49%，其中非常满意 16.65%，满意 30.91%，中等 44.93%。详见下图。



图：对所学专业匹配社会需求的满意度

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

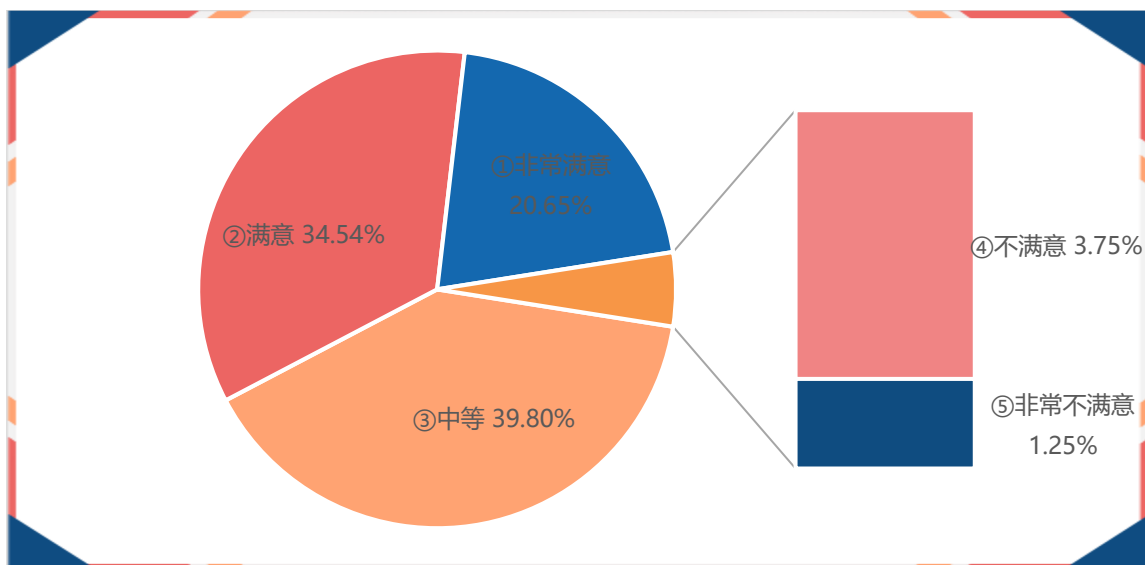
调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.37%，其中非常满意 19.52%，满意 34.54%，中等 40.30%。详见下图。



图：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

(3) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

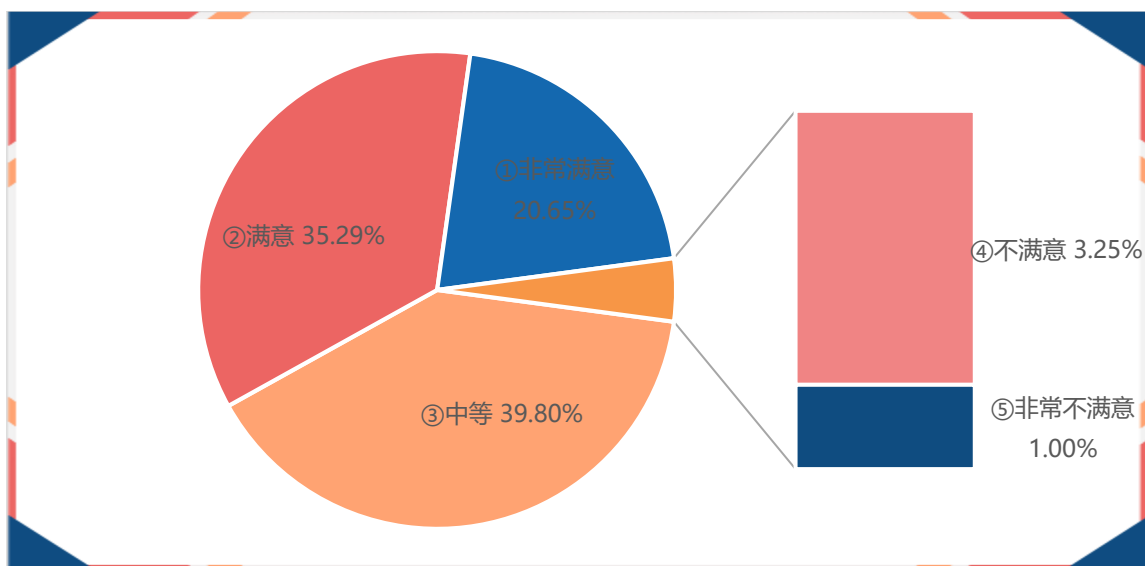
调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.99%，其中非常满意 20.65%，满意 34.54%，中等 39.80%。详见下图。



图：对学校提供的就业指导与服务的满意度

(4) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

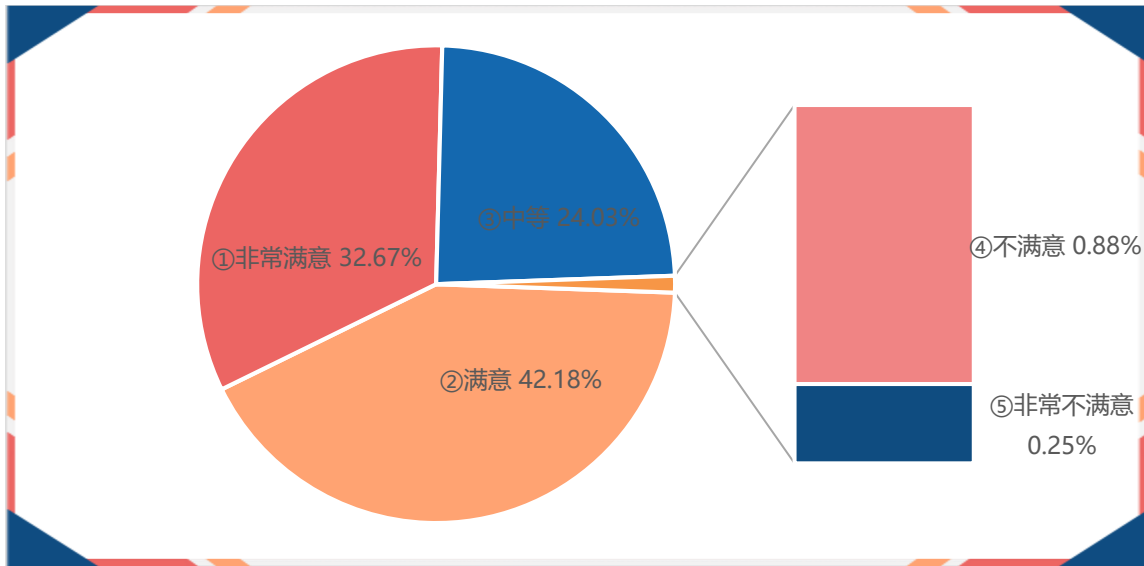
调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 95.74%，其中非常满意 20.65%，满意 35.29%，中等 39.80%。详见下图。



图：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

(5) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 98.87%，其中非常满意 32.67%，满意 42.18%，中等 24.03%。详见下图。



图：对母校总体满意度